

***ANALISIS E-SATISFACTION PELANGGAN ONLINE
SHOPPING MELALUI SOCIAL NETWORK DI WILAYAH
BANDUNG BERDASARKAN INFORMATION QUALITY,
MERCHANDISE ATTRIBUTES, CONVENIENCE DAN
SECURITY TERHADAP E-LOYALTY***

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Kelulusan Program Studi Strata-1
Teknik Industri Fakultas Rekayasa Industri Institut Teknologi Telkom

Oleh:

JUNISTIRA HS

112070057



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM
BANDUNG
2011**