

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Data Pertumbuhan dan Jumlah Pengguna Internet di Indonesia (APJII dan ITU, 2010).....	1
Gambar III.1 Model Konseptual.....	16
Gambar III.2 Kerangka Pemecahan Masalah.....	19
Gambar IV.1 Persentase Pemahaman Responden <i>Pretest</i>	30
Gambar IV.2 Hasil Uji Normalitas untuk Data <i>Test-Retest</i>	31
Gambar IV.3 Hasil Uji Korelasi Data Reliabilitas <i>Test-Retest</i>	32
Gambar IV.4 Frekuensi Intensitas.....	34
Gambar IV.5 Frekuensi Usia.....	34
Gambar IV.6 Frekuensi Uang Saku/Penghasilan	35
Gambar IV.7 Matriks Klein Grid Data Seluruh Responden.....	39
Gambar IV.8 Matriks Klein Grid Data Responden Kaskus	39
Gambar IV.9 Matriks Klein Grid Data Responden <i>Facebook</i>	40
Gambar V.1 Diagram Kecenderungan Kepuasan Responden Berdasarkan Intensitas Belanja Dalam Setahun.....	41
Gambar V.2 Diagram Intensitas Belanja dalam Setahun Berdasarkan Usia Responden.....	42
Gambar VI.1 Alamat Tokopedia (Tokopedia, 2011)	66
Gambar VI.2 Foto Barang Amazon.com (Amazon.com, 2011)	68
Gambar VI.3 Klasifikasi Barang dalam Satu Album (<i>Facebook</i> Ichaa Shop, 2011)	79