

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Hasil Survei Pendahuluan Mengenai Pengalaman Responden yang Pernah Melakukan <i>Online Shopping</i>	3
Tabel II.1 Rangkuman Penelitian Sebelumnya	11
Tabel III.1 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	20
Tabel IV.1 Rangkuman <i>Screening</i> Kuesioner	33
Tabel IV.2 Hasil Uji Normalitas Data Responden	35
Tabel IV.3 Hasil Uji Korelasi <i>Rank Spearman</i> Data Responden Berdasarkan Urutan Kekuatan Nilai Korelasi.....	37
Tabel V.1 Rangkuman Kecenderungan Jawaban Variabel <i>Merchandise Attributes</i> Pada Responden Kaskus	49
Tabel V.2 Tabel Silang Uang Saku/Penghasilan dengan Intensitas Belanja Responden Kaskus	49
Tabel V.3 Rangkuman Kecenderungan Jawaban Variabel <i>Merchandise Attributes</i> Pada Responden <i>Facebook</i>	52
Tabel V.4 Tabel Silang Uang Saku/Penghasilan dengan Intensitas Belanja Responden <i>Facebook</i>	52
Tabel VI.1 Perumusan Rekomendasi Layanan <i>Online Shopping</i>	63
Tabel VI.2 Proses Perumusan Rekomendasi Berdasarkan Variabel <i>Security</i> Untuk Seluruh <i>Online Shop</i>	64
Tabel VI.3 Hasil <i>Benchmark</i> Rekomendasi Berdasarkan Variabel <i>Security</i> Untuk Seluruh <i>Online Shop</i>	67
Tabel VI.4 Proses Perumusan Rekomendasi Berdasarkan Variabel <i>Convenience</i> Untuk Seluruh <i>Online Shop</i>	67
Tabel VI.5 Hasil <i>Benchmark</i> Rekomendasi Berdasarkan Variabel <i>Convenience</i> Untuk Seluruh <i>Online Shop</i>	70
Tabel VI.6 Proses Perumusan Rekomendasi Berdasarkan Variabel <i>Security</i> Untuk <i>Online Shop</i> Kaskus	71
Tabel VI.7 Hasil <i>Benchmark</i> Rekomendasi Berdasarkan Variabel <i>Security</i> Untuk <i>Online Shop</i> Kaskus	72
Tabel VI.8 Proses Perumusan Rekomendasi Berdasarkan Variabel <i>Convenience</i> Untuk <i>Online Shop</i> Kaskus	72
Tabel VI.9 Hasil <i>Benchmark</i> Rekomendasi Berdasarkan Variabel <i>Convenience</i> Untuk <i>Online Shop</i> Kaskus	75

Tabel VI.10 Proses Perumusan Rekomendasi Berdasarkan Variabel <i>Merchandise Attributes</i> Untuk <i>Online Shop Facebook</i>	75
Tabel VI.11 Hasil <i>Benchmark</i> Rekomendasi Berdasarkan Variabel <i>Merchandise Attributes</i> Untuk <i>Online Shop Facebook</i>	77
Tabel VI.12 Proses Perumusan Rekomendasi Berdasarkan Variabel <i>Convenience</i> Untuk <i>Online Shop Facebook</i>	78
Tabel VI.13 Hasil <i>Benchmark</i> Rekomendasi Berdasarkan Variabel <i>Convenience</i> Untuk <i>Online Shop Facebook</i>	79
Tabel VII.1 Kesimpulan Hubungan Antar Variabel	80
Tabel VII.2 Kesimpulan Perumusan Rekomendasi	81