

ABSTRAK

Saat ini tingkat persaingan semakin ketat terutama di bidang teknologi dalam hubungannya dengan penyediaan menara telekomunikasi. Industri telekomunikasi yang tumbuh pesat di Indonesia ditandai dengan hadirnya penyedia jasa di bidang seluler telekomunikasi. Kemampuan perusahaan lokal yang beroperasi di negeri sendiri menghadapi serbuan perusahaan asing dan memaksa perusahaan lokal untuk selalu mengevaluasi bisnis serta peluang internal dan eksternal.

Tugas akhir ini membahas pengukuran kinerja yang digunakan oleh PT Dayamitra Telekomunikasi (Mitratel), perusahaan yang bergerak di bidang penyediaan menara telekomunikasi, menggunakan metode *Balanced Scorecard* dan AHP (*Analytical Hierarchy Proccess*) sebagai *tool*-nya.

Balanced Scorecard mampu menerjemahkan visi, misi, strategi perusahaan menjadi sasaran dan inisiatif strategis bagi setiap divisi, departemen, maupun individu sampai level operasional. Hal ini akan memudahkan para eksekutif untuk memonitor penerapan strategi. AHP digunakan untuk melakukan pembobotan berdasar hirarki dengan persepsi manusia sebagai masukannya.

Penelitian yang dilakukan menghasilkan rancangan *Balanced Scorecard* dan rancangan strategi rencana aksi yang dapat membantu mencapai target perusahaan. Hasil akhir pengukuran kinerja Mitratel secara keseluruhan bernilai 4.1509 dengan kategori sangat baik.

Kata Kunci: *Balanced Scorecard*, AHP, manajemen strategis, pengukuran kinerja