

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Perspektif Proses Bisnis Internal	15
Gambar II.2 Pandangan Komprehensif Tentang Proses	18
Gambar II.3 Kekuatan yang Mempengaruhi Tingkat Persaingan dalam Industri	26
Gambar II.4 Matriks SWOT	29
Gambar II.5 Matriks Internal Eksternal (IE).....	32
Gambar III.1 Model Konseptual	34
Gambar III.2 Sistematis Pemecahan Masalah	35
Gambar IV.1 Struktur Organisasi Perusahaan	40
Gambar IV.2 Penjabaran Visi, Misi dan Strategi Proses Bisnis Internal kedalam Dimensi Proses Inovasi.....	43
Gambar IV.3 Penjabaran Visi, Misi dan Strategi Proses Bisnis Internal kedalam Dimensi Proses Operasi	44
Gambar IV.4 Penjabaran Visi, Misi dan Strategi Proses Bisnis Internal kedalam Dimensi Proses Layanan Purna Jual	45
Gambar IV.5 Matriks Internal Eksternal (IE)	63
Gambar V.1 Peringkat Indikator Dimensi Proses Layanan Purna Jual	64
Gambar V.2 Peringkat Indikator Dimensi Proses Operasi.....	68
Gambar V.3 Peringkat Indikator Dimensi Proses Inovasi	73
Gambar V.4 Pembobotan Ketiga Dimensi Proses Bisnis Internal	76
Gambar V.5 Pencapaian Performansi Seluruh Dimensi	77