

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1	Posisi Manajemen Penjualan Dalam Marketing Mix	2
Gambar 2.2	Proses Pengambilan Keputusan Konsumen	2
Gambar 3.1	Model Konseptual	11
Gambar 3.2	Kerangka Pemecahan Masalah	14
Gambar 4.1	Persentase Pemahaman Responden	22
Gambar 4.2	Diagram responden yang mempunyai atau tidak mempunyai polis asuransi.	27
Gambar 4.3	Diagram responden yang mempunyai polis asuransi berdasarkan umur.	28
Gambar 4.4	Diagram responden yang tidak mempunyai polis asuransi berdasarkan umur	28
Gambar 4.5	Diagram responden yang mempunyai polis asuransi berdasarkan pekerjaan.	29
Gambar 4.6	Diagram responden yang tidak mempunyai polis asuransi berdasarkan pekerjaan	29
Gambar 4.7	Diagram responden yang mempunyai polis asuransi berdasarkan penghasilan/bulan	30
Gambar 4.8	Diagram responden yang tidak mempunyai polis asuransi berdasarkan penghasilan/bulan.	30
Gambar 4.9	Diagram responden yang mempunyai polis asuransi berdasarkan status.	31
Gambar 4.10	Diagram responden yang tidak mempunyai polis asuransi berdasarkan status.	31
Gambar 4.11	Diagram responden yang mempunyai polis asuransi berdasarkan jumlah anak.	32
Gambar 4.12	Diagram responden yang tidak mempunyai polis asuransi berdasarkan jumlah anak.	32