

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	<i>Socialization Process</i>	9
Gambar 2.2	Pola Umum Pembentukan Budaya Organisasi	10
Gambar 2.3	Model Tiga Layer Budaya Organisasi Schein	12
Gambar 2.4	Perspektif Efektivitas Kerja	18
Gambar 2.5	Efektivitas Model Dimensi Waktu.....	18
Gambar 2.6	Logo Lama Telkom.....	21
Gambar 2.7	Logo Baru Telkom	21
Gambar 2.8	Kaitan <i>Corporate Value</i> 5C Dengan <i>Brand Value</i>	23
Gambar 2.9	<i>Basic Belief</i>	24
Gambar 2.10	<i>Corporate Value</i>	24
Gambar 2.11	<i>Key Behaviours</i>	24
Gambar 3.1	Model Konseptual	28
Gambar 3.2	Kerangka Pemecahan Masalah	31
Gambar 4.1	Tingkat Pemahaman Responden	40
Gambar 4.2	Frekuensi Usia Karyawan	45
Gambar 4.3	Frekuensi Pendidikan Karyawan.....	46
Gambar 4.4	Frekuensi Jabatan Karyawan	47
Gambar 4.5	Frekuensi Lama Bekerja Karyawan	48
Gambar 4.6	Diagram Tingkat Pemahaman Budaya Organisasi	55
Gambar 4.7	Diagram Nilai Sasaran Kinerja Individu Karyawan DCS.....	56
Gambar 4.8	Diagram Nilai Kompetensi Karyawan DCS	56
Gambar 4.9	Diagram Kinerja DCS	57
Gambar 5.1	Karakteristik Lama Bekerja Karyawan terhadap Pemahaman Budaya Organisasi	60
Gambar 5.2	Keputusan Hubungan Antar Variabel	61
Gambar 5.3	Pemetaan Jawaban Variabel Kinerja Karyawan	62
Gambar 5.4	Persepsi Karyawan Terhadap Pemahaman Budaya Organisasi Berdasarkan Lama Bekerja	63
Gambar 5.5	Pemetaan Jawaban Variabel Efektivitas Organisasi	65

Gambar 5.6	Persepsi Karyawan Terhadap Pemahaman Budaya Organisasi Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir.....	66
Gambar 5.7	Pemetaan Jawaban Variabel Efektivitas Organisasi	68
Gambar 5.8	Persepsi Karyawan Terhadap Kinerja Karyawan Berdasarkan Jabatan.....	69
Gambar 5.9	Rekomendasi Program Penguatan Pemahaman Budaya Organisasi.....	78