

DAFTAR TABEL

Tabel IV.1 Perbandingan Jumlah Penduduk Pria dan Wanita Kota Bandung Tahun 2009	29
Tabel IV.2 Perbandingan Wanita Usia 15-64 dengan Usia Lainnya	29
Tabel IV.3 Jumlah Pasar Sasaran Keseluruhan.....	35
Tabel IV.4 Kapasitas <i>Skin care</i>	43
Tabel IV.5 Estimasi Pendapatan Layanan Jasa per Tahun	49
Tabel IV.6 Pendapatan Hasil Penjualan Kosmetik Berjerawat.....	49
Tabel IV.7 Pendapatan Hasil Penjualan Kosmetik Whitening	50
Tabel IV.8 Biaya Perangkat Tanpa Memperhatikan Depresiasi	51
Tabel IV.9 Biaya Perangkat dengan Memperhatikan Depresiasi.....	51
Tabel IV.10 Biaya Perangkat per Pelanggan	52
Tabel IV.11 Biaya Operasional Layanan Jasa	53
Tabel IV.12 Harga Beli Produk Kosmetik Berjerawat	53
Tabel IV.13 Harga Beli Produk Kosmetik Whitening	54
Tabel IV.14 Proyeksi Pendapatan	55
Tabel IV.15 Proyeksi Pengeluaran.....	56
Tabel IV.16 Laporan Laba Rugi	57
Tabel IV.17 <i>Cash Flow</i>	58
Tabel IV.18 Neraca	59
Tabel V.1 Kapasitas <i>Skin care</i>	71
Tabel V.2 Jumlah Pelanggan Tiap Rentang Usia.....	72
Tabel V.3 Jumlah Pelanggan untuk Setiap Layanan.....	72
Tabel V.4 Frekuensi Kunjungan Pelanggan	73
Tabel V.5 Jumlah Pelanggan yang Harus Dilayani per Tahun	73
Tabel V.6 Laporan Laba Rugi.....	77
Tabel V.7 <i>Cash Flow</i>	78
Tabel V.8 Neraca	79
Tabel V.9 Penilaian terhadap Investasi	79