

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Langkah-Langkah Metodologi <i>Business Process Improvement</i>	12
Tabel IV.1 Proses Bisnis Pembelian Tiket manual.....	37
Tabel IV.2 Proses Bisnis Pemesanan Tiket manual.....	38
Tabel IV.3 Proses Bisnis Penjualan Tiket Agen (<i>online</i>)	39
Tabel IV.4 Proses Bisnis Penjualan Tiket <i>by phone</i>	40
Tabel IV.5 Keluhan dan Harapan Pelanggan Internal	41
Tabel IV.6 Keluhan dan Harapan Pelanggan Eksternal.....	44
Tabel IV.7 Ketersediaan Sumber Daya manusia	46
Tabel IV.8 Ketersediaan Fasilitas	47
Tabel V.1 Perbandingan Jumlah Aktivitas Pembelian Tiket Manual	54
Tabel V.2 Proses Bisnis Pembelian Tiket Manual.....	54
Tabel V.3 Perbandingan Jumlah Aktivitas Pemesanan Tiket Manual	55
Tabel V.4 Proses Bisnis Pemesanan Tiket Manual.....	55
Tabel V.5 Perbandingan Jumlah Aktivitas Penjualan Tiket Agen.....	56
Tabel V.6 Proses Bisnis Pembelian Tiket Agen (<i>online</i>).....	56
Tabel V.7 Perbandingan Jumlah Aktivitas Penjualan Tiket <i>Call Center</i>	57
Tabel V.8 Proses Bisnis Pemesanan Tiket <i>by phone</i>	57
Tabel V.9 Perbandingan Proses Bisnis <i>Existing</i> dengan Proses Bisnis Usulan	60