

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Tarif Pasca bayar (KartuHALO)	8
Tabel II.2 Tarif Pra bayar (Simpati, Kartu As, Perdana Telkomsel Flash).....	8
Tabel II.3 Tarif Pasca bayar (KartuHALO)	9
Tabel II.4 Tarif Pra bayar (Simpati, Kartu As, Perdana Telkomsel Flash).....	9
Tabel II.5 Tarif Paket Telkomsel Time Base	9
Tabel II.6 Tarif Paket Turbo	10
Tabel IV.1 Hasil uji validitas dan reliabilitas kuisioner Pretest	49
Tabel IV.2 Hasil reliabilitas kuisioner uji	50
Tabel IV.3 Hasil validitas kuisioner uji	51
Tabel IV.4 Hubungan antar variabel pada model Consumer Decision Model	53
Tabel IV.5 Uji kesesuaian model	54
Tabel IV.6 Hasil pengujian analisis diagram hubungan langsung	55
Tabel IV.7 Hasil pengujian analisis diagram hubungan tidak langsung	58
Tabel IV.8 Nilai rata-rata skor citra yang dipersepsikan oleh responden	64
Tabel IV.9 Nilai rata-rata skor citra yang diciptakan oleh Telkomsel.....	65
Tabel IV.10 Citra dipersepsikan oleh konsumen	66
Tabel IV.11 Benefit yang diinginkan oleh konsumen	67
Tabel IV.12 Kuadran diagram kepentingan-persepsi	68
Tabel V.1 Hubungan antar variabel Consumer Decision Model	73
Tabel V.2 Karakteristik Responden	86
Tabel V.3 Proporsi iklan televisi untuk tiap segmen	95
Tabel V.4 Proporsi acara televisi pada tiap segmen	95
Tabel V.5 Proporsi iklan surat kabar pada tiap segmen.....	96
Tabel V.6 Proporsi rubrik koran pada tiap segmen.....	97
Tabel V.7 Proporsi iklan tabloid pada tiap segmen	98
Tabel VI.1 Rekomendasi Program Komunikasi Pemasaran	100