

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR SINGKATAN DAN LAMBANG	xiv
DAFTAR ISTILAH	xv
Bab I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	3
I.3 Tujuan Penelitian.....	3
I.4 Manfaat Penelitian.....	4
I.5 Batasan Masalah.....	4
I.6 Sistematika Penulisan.....	5
Bab II LANDASAN TEORI.....	7
II.1 Proses Bisnis.....	7
II.1.1 Rekayasa Ulang Proses Bisnis (<i>Business Process Reengineering</i>)... 7	
II.1.2 Tujuan Rekayasa Ulang Proses Bisnis	8
II.1.3 Tahapan Dasar Rekayasa Ulang Proses Bisnis	9
II.1.4 Pendekatan dalam <i>Bussines Process Reengineering</i> (BPR)	10
II.1.5 Tahapan BPR dengan <i>Clean Sheet Approach</i>	11

II.1.6	Perbandingan Metode.....	12
II.1.7	Alasan Pemilihan Metode	14
II.2	Logistik.....	15
II.2.1	Manajemen Logistik.....	15
II.2.2	Fungsi Manajemen Logistik.....	16
II.3	Proses Pengadaan (<i>Procurement</i>).....	19
II.4	Prinsip Manajemen.....	20
II.4.1	Tujuan Perencanaan	21
II.5	<i>Business Process Framework</i>	22
II.5.1	<i>Enhanced Telecom Operations Map (eTOM)</i>	22
II.6	<i>Flowchart</i>	24
II.7	Tinjauan Penelitian Terdahulu	25
Bab III	METODOLOGI PENELITIAN.....	27
III.1	Model Konseptual.....	27
III.2	Sistematika Pemecahan Masalah.....	28
III.2.1	Tahap Pendahuluan	29
III.2.2	Tahap Pengumpulan Data	31
III.2.3	Tahap Analisis.....	31
III.2.4	Perancangan	32
III.2.5	Verifikasi proses.....	33
III.2.6	Tahap Kesimpulan dan Saran.....	33
Bab IV	PENGUMPULAN DATA.....	34
IV.1	Data <i>Existing</i>	34
IV.1.1	Profil IT Telkom	34
IV.1.2	Struktur Organisasi	35
IV.1.3	<i>Job Description</i> unit Logistik IT Telkom	36

IV.1.4	Sasaran Mutu Unit Logistik IT Telkom.....	41
IV.1.5	<i>Framework</i> Proses Bisnis IT Telkom	41
IV.1.6	Identifikasi Prosedur Pengadaan Barang dan Jasa IT Telkom.....	48
IV.2	Data <i>Benchmarking</i>	49
IV.2.1	Institut Teknologi Bandung (ITB)	49
IV.3	Data Acuan	57
IV.3.1	Identifikasi standar <i>framework</i> proses bisnis eTOM (<i>Enhanced Telecom Operations Map</i>).....	58
IV.3.2	Identifikasi Rencana Strategis (Renstra) Pengadaan Sarana dan Prasarana IT Telkom.....	59
Bab V	ANALISIS DAN PERANCANGAN	64
V.1	Analisis <i>Reengineering</i> dengan Metode <i>Clean Sheet Approach</i>	64
V.1.1	<i>Brainstorming</i>	64
V.1.2	<i>Benchmarking</i>	67
V.1.3	<i>Fantasizing</i>	69
V.2	Perancangan.....	71
V.2.1	Identifikasi Unit Kerja/ Fakultas yang terlibat dalam Pengadaan Barang dan Jasa.....	71
V.2.2	Penetapan Tingkatan Proses (<i>Process Levelling</i>)	74
V.2.3	Perancangan <i>Framework</i> Proses Bisnis Logistik IT Telkom.....	76
V.2.4	Pemetaan Proses Bisnis Perencanaan Logistik IT Telkom	78
V.2.5	Perancangan Proses Bisnis Pembuatan Standarisasi Barang	80
V.2.6	Penetapan Tujuan dan Indikator Kinerja.....	81
V.3	Verifikasi Proses.....	83

Bab VI	KESIMPULAN DAN SARAN.....	84
VI.1	Kesimpulan	84
VI.2	Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	90	
LAMPIRAN A.....	91	
LAMPIRAN B	106	