

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin. Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Pengukuran kinerja *supply chain* dengan metode *balanced Scorecard* pada *Depo Part Center* PT. Hadji Kalla” sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan program S-1 Fakultas Rekayasa Industri Institut Teknologi Telkom.

Penulis sangat menyadari bahwa selama penyusunan Tugas Akhir ini banyak hambatan dan kesulitan yang dihadapi namun semuanya dapat dilewati dengan baik atas bantuan banyak pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar- besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, petunjuk, kekuatan, keikhlasan dan kesabaran. Puji syukur penulis panjatkan atas segala Rahmat dan Ridho-Nya.
2. Ibuku tercinta yang begitu luar biasa dalam mendidik dan membesarkan penulis dengan cinta dan kasih sayang yang tak pernah habis- habisnya. Kakak-kakakku tersayang, kadir, Ati, Hera, Uccing dan enni, terima kasih buat cinta, kasih sayang, perhatian, kebahagiaan, canda, dan tawa. Tidak ada kebahagiaan dan kebanggaan yang lebih luar biasa selain memiliki keluarga seperti kalian.
3. Bapak Muhammad Iqbal, ST, MM selaku pembimbing I Tugas Akhir, terima kasih banyak atas segala bimbingan, masukan, dan motivasi dari Bapak selama ini dalam membantu penulis menyelesaikan Tugas Akhir.
4. Bapak Bambang Suratno, ST. selaku pembimbing II Tugas Akhir, terima kasih banyak atas segala bimbingan, masukan, dari Bapak selama ini dalam membantu penulis menyelesaikan Tugas Akhir.
5. Bapak Budi Sulistyو Ir., MT selaku dosen wali yang selama 4 tahun memberikan penulis semangat, masukan dan pengarahan selama penulis melaksanakan kegiatan perkuliahan.
6. Dosen-dosen Fakultas Rekayasa Industri IT Telkom atas segala

bimbingan, saran, dan motivasi selama penulis mengerjakan Tugas Akhir ini.

7. Seluruh staff Administrasi Departemen Teknik Industri terima kasih atas semua bantuan administrasinya terhadap penulis selama ini.
8. Bapak H. Adnan, Bapak Daus, Bapak Kemal, Bapak Ari, Bapak Arief, Ibu Hariati, ibu Damisah dan semua karyawan *Depo part center* PT. Hadji Kalla yang sudah sangat membantu penulis berdiskusi dan mencarikan data-data yang sangat berguna.
9. Abdi, Noufal, Bayu dan Ilham semua penghuni Kontrakan GBA, terima kasih atas kebersamaan dengan kalian selama dikontrakan.
10. Santo, Yopi, Adi dan semua penghuni kost Kertasari, terima kasih atas kebersamaan dengan kalian selama dikost.
11. UKM Sulawesi yang saya banggakan yang telah memberikan penulis semangat, motivasi, canda tawa baik di luar maupun di dalam organisasi.
12. Seluruh Gerakan Mahasiswa Pembebasan Jawa Barat yang sangat saya cintai, yang telah memebrikan penulis pemahaman islam dan pemahaman politik islam dalam beraktivitas.

Penulis menyadari sepenuhnya atas segala kekurangan yang ada sehingga saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan dalam proses penyempurnaan Tugas Akhir ini. Penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Amin

Bandung, 12 Februari 2013

Muhammad ibnu Hamid

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
----------------------------	----------

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYTAAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAKSI.....	iv
ABSTRACK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Ruang Lingkup Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Sistematika Penulisan	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Studi Literatur.....	8
2.2 Definisi <i>Supply Chain</i> dan <i>Supply Chain Management</i>	10
2.3 Pengukuran Kinerja Perusahaan	15
2.4 Metode <i>Balanced Scorecard</i> dan <i>AHP</i>	23
2.4.1 <i>Pengertian Balanced Scorecard</i>	23
2.4.2 Alasan perusahaan Menerapkan <i>Balanced Scorecard</i>	24
2.4.3 Keunggulan AHP	32
2.4.4 Penggunaan AHP	33
2.4.5 Proses Perhitungan AHP.....	34

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Model Konseptual.....	37
3.2 Sistematika Pemecahan Masalah	39
3.2.1 Tahap Pendahuluan.....	40
3.2.2 Tahap Pengumpulan data.....	41
3.2.3 Tahap Pengolahan data	44
3.2.4 Tahap Analisis dan Rekomendasi.....	45
3.2.5 Tahap Kesimpulan dan saran.....	45

BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

4.1 Perancangan Alat Ukur Kinerja <i>Depo Part Center</i> PT. Hadji Kalla	47
.....	
4.1.1 Kerangka Balanced Scorecard <i>Depo Part Center</i> PT. Hadji Kalla.....	48
4.1.1.1 Visi, Misi dan Strategi <i>Depo Part Center</i> PT. Hadji Kalla	49
4.1.1.2 Struktur organisasi <i>depo part center</i> PT. Hadji Kalla.....	49
4.1.1.3 Penjabaran Visi, Misi dan Strategi Perusahaan Menjadi Indikator Keberhasilan Performansi Perusahaan.....	51
4.1.1.4 Strategy Map <i>Depo Part Center</i> PT. Hadji Kalla	65
4.2 Pembobotan Terhadap Hasil Kuesioner.....	67
4.3 Pengukuran Kinerja <i>Depo Part Center</i> PT. Hadji Kalla.....	68
4.3.1 Pengukuran Kinerja <i>Depo Part Center</i> PT. Hadji Kalla Tiap-Tiap Perspektif	68
4.3.2 Pengukuran Kinerja <i>Depo Part Center</i> PT. Hadji Kalla secara Keseluruhan	72
BAB V ANALISIS DAN EVALUASI	
5.1 Analisis Kinerja <i>Depo part center</i> PT. Hadji Kalla untuk setiap Perspektif	73
5.1.1 Analisis dan Evaluasi Kinerja Perspektif Fianancial Benefit	73
5.1.1.1 Analisis Pembobotan Indikator Keberhasilan	74
5.1.1.2 Analisis dan Evaluasi Pencapaian Target.....	75
5.1.2 Analisis dan Evaluasi Kinerja perspektif <i>Customer Benefit</i>	79
5.1.2.1 Analisis Pembobotan Indikator	79
5.1.2.2 Analisis dan Evaluasi Pencapaian Target.....	82
5.1.3 Analisis dan Evaluasi Kinerja Perspektif <i>SCM Goals</i>	84
5.1.3.1 Analisis Pembobotan Indikator	84
5.1.3.2 Analisis dan Evaluasi Pencapaian Target.....	88
5.1.4 Analisis dan Evaluasi Kinerja Perspektif <i>SCM Improvement</i>	90
5.1.4.1 Analisis Pembobotan Indikator	90
5.1.4.2 Analisis dan Evaluasi Pencapaian Target.....	92
5.2 Analisis dan Evaluasi Kinerja <i>Depo part center</i> PT. Hadji Kalla Secara Keseluruhan	94
5.2.1 Analisis Pembobotan Seluruh Perspektif.....	94
5.2.2 Analisis Pencapaian Nilai Kinerja Seluruh Perspektif	96
5.3 Rencana Aksi untuk Setiap Perspektif.....	98
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1 KESIMPULAN.....	101
6.2 SARAN.....	102
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN.....	105