

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang

Perkembangan dunia internet berkembang sangat pesat. Sebagai pelaku bisnis, perkembangan internet merupakan sarana yang paling baik untuk mengembangkan bisnisnya. Berdasarkan hasil riset yang dilakukan oleh MarkPlus Insight (2011), diketahui bahwa jumlah pengguna internet mencapai 55 juta orang pada tahun 2011 meningkat sebanyak 13 juta orang dari tahun 2010 dan peningkatan tersebut hingga 30-40% dari tahun-tahun sebelumnya.

Dapat diketahui, salah satu manfaat dari internet adalah sebagai sarana untuk mencari hiburan. Beberapa jenis hiburan yang dapat diperoleh dari internet misalnya film, video, musik, dan lain sebagainya. Salah satu layanan unduh lagu berbayar adalah layanan aplikasi MelOn yang dikeluarkan oleh PT. Melon Indonesia. MelOn, singkatan dari *Melody Online* merupakan aplikasi berbayar yang memungkinkan penggunanya untuk menikmati musik dan mengunduh musik.

MelOn dapat diakses melalui *smartphone* maupun melalui komputer. MelOn menggunakan teknologi DRM (*Digital Right Management*) yang akan melindungi hak cipta dan privasi dari para musisi. Hal ini dapat menjadi suatu motivasi bagi MelOn untuk dapat berpartisipasi dalam menekan pembajakan lagu di Indonesia. Selain itu, perbedaan utama dari MelOn terhadap servis atau produk-produk pesaingnya adalah dalam hal penguasaan *value chain*-nya. Aplikasi ini mempunyai gudang lagu (*Music License Bank* atau MLB) sendiri yang dilengkapi dengan katalog lagu lokal dan internasional dan dilengkapi dengan *service unlimited download* untuk seluruh katalog lagu.

Saat ini MelOn memosisikan produknya sebagai layanan unduh lagu yang tidak terbatas bagi pelanggannya. Hal ini dapat dilihat dari *tagline* MelOn yaitu *Unlimited Musik Download*. *Melon Mobile Application* memiliki fitur unggulan

yang akan membuat penikmat musik digital menjadi nyaman saat menggunakannya. Fitur unggulan tersebut adalah:

- Pengguna dapat melakukan pencarian lagu berdasarkan kategori: Artis, Judul Lagu, Album Lagu.
- Pengguna dapat melakukan pencarian sesuai kategori lagu : *Most Favorite, Top100, New Song, Genre, My Page, Product*
- Tersedia *Library* yang berisi lagu yang sudah di-*download*. Lagu ini dapat dikelompokkan berdasarkan kategori: *All Song, Artist, Album, Genre*
- Terdapat fitur *Playlist* yang memungkinkan pelanggan membuat dan mengatur playlist. Terdiri atas menu: *Recently Added, Recently Played, Most Played, MelOn Playlist, Shared Playlist* dan *BB Playlist*.
- *Fitur Shared Playlist* dalam menu playlist di atas memungkinkan pelanggan untuk dapat melakukan *sharing* atau berbagi lagu dalam playlistnya dengan pengguna lainnya lewat Twitter dan Facebook.

Selain fitur unggulan di atas, MelOn telah dilengkapi dengan Dolby Technology Adoption yang dapat melakukan kompresi *file* lagu hingga 50%. Ini membuat penggunaannya mampu melakukan download lagu secara lebih cepat dan tidak memakan banyak memori. Kompresi ini tidak mempengaruhi kualitas lagunya. MelOn juga telah dilengkapi dengan database lirik lagu yang memungkinkan pengguna membaca lirik dan menyanyi saat lagu diputar. Pengguna juga dapat melakukan sinkronisasi *library* maupun *playlist* di perangkat *smartphone*-nya dengan MelOn player di yang ada di komputer pribadi via website.

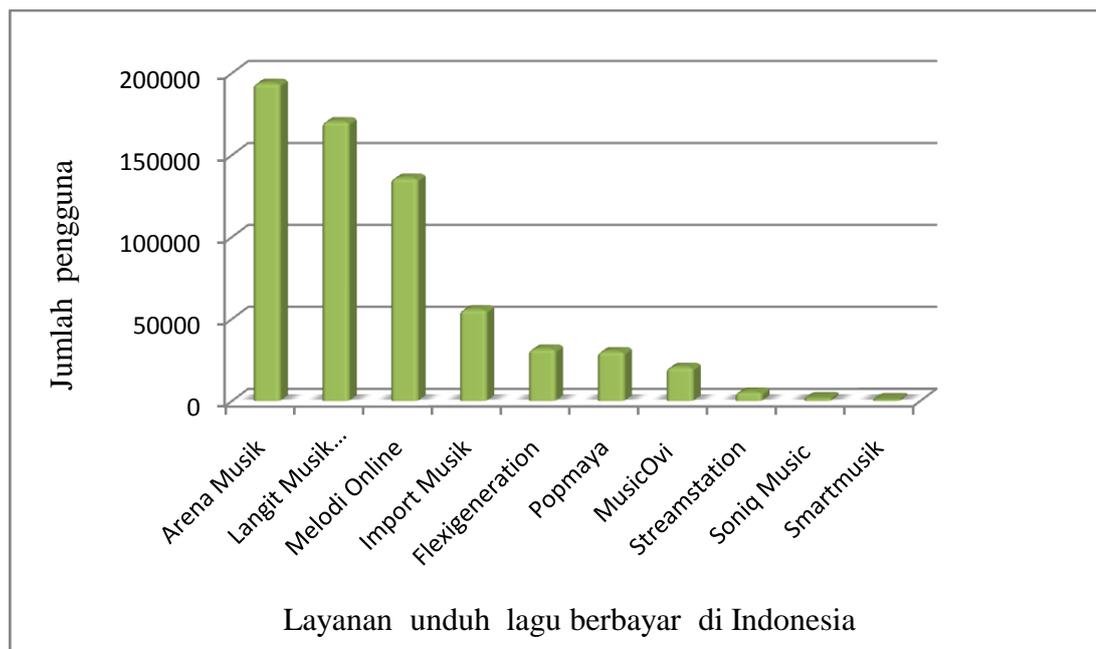
Banyaknya layanan aplikasi unduh lagu yang tersedia memberikan banyak pilihan bagi konsumen untuk memilih layanan yang sesuai dengan kebutuhan mereka. Seperti pada Tabel 1.1 di bawah ini merupakan beberapa daftar pesaing MelOn.

Tabel 1.1 Daftar Pesaing Layanan MelOn

Layanan	Situs website
Langit Musik Telkomsel	www.langitmusik.com
Arena Musik	www.arenamusik.indosat.com
Smartmusik	www.smartmusik.co.id
Flexigeneration	www.flexigeneration.com
Streamstation	www.streamstation.com
Music Ovi	www.music.ovi.com
Soniq Music	www.soniqmusic.com
Import Musik	www.importmusik.com
Popmaya	www.popmaya.com

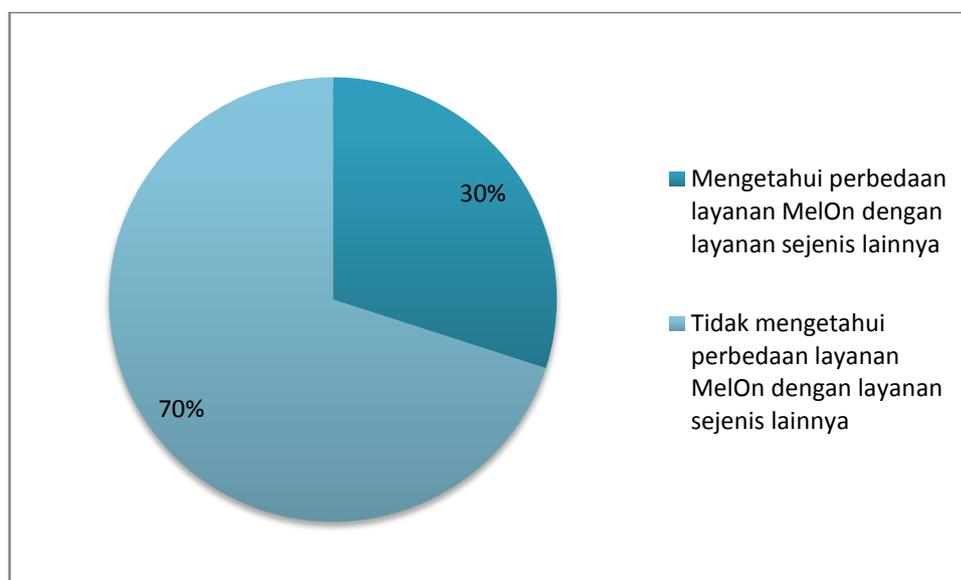
Sumber : dari berbagai sumber.

Dari Tabel 1.1 dapat dilihat pesaing-pesaing sejenis layanan berbayar dari layanan MelOn.



Gambar 1.1 Grafik Jumlah Pengguna Layanan Unduh Lagu Berbayar di Indonesia Hingga 2013. Sumber : www.statshow.com

Jumlah pengguna layanan unduh lagu berbayar di Indonesia dapat dilihat pada Gambar 1.2. Terlihat bahwa layanan MelOn berada pada posisi ke 3 sebanyak 135.960 pengguna. MelOn masih kalah dengan Arena Musik dan Langit Musik Tekomsel dari jumlah pengguna. Karakteristik atau keunggulan yang berbeda dari pesaingnya harus dimiliki MelOn untuk dapat merebut perhatian konsumen dalam menghadapi persaingan yang ketat antara bisnis layanan unduh lagu. Sehingga dapat diterapkan strategi pemasaran yang tepat agar dapat menguasai pasar. Salah satu cara yang dapat ditempuh untuk mengetahui posisi suatu produk atau layanan dari pesaingnya adalah dengan mengevaluasi posisi relatif suatu layanan di antara para pesaingnya berdasarkan persepsi konsumen. Survei pendahuluan pada layanan unduh lagu MelOn dilakukan untuk mengetahui secara umum *positioning* eksisting yang ada.



Gambar 1.2 Grafik jumlah responden survei pendahuluan tentang layanan MelOn

Berdasarkan survei pendahuluan yang dilakukan pada 30 responden dengan kisaran usia antara 18-25 tahun, didapat hasil sebanyak 21 responden tidak mengetahui perbedaan antara layanan unduh lagu MelOn dengan layanan berbayar lainnya. Sedangkan sebanyak 9 responden mengetahui perbedaan unduh lagu MelOn dengan layanan lainnya. Perbedaan yang paling banyak diketahui responden yaitu MelOn merupakan layanan unduh lagu legal dan berlisensi,

berkualitas, dan memiliki kecepatan unduh maksimal. Persepsi memegang peranan yang penting dalam konsep *positioning* karena persepsi merupakan faktor dasar yang mampu mendorong konsumen untuk melakukan pembelian atau membentuk perilaku konsumen.

Dengan melihat keunggulan-keunggulan dari MelOn dan survei pendahuluan sebanyak 70% responden belum mengetahui perbedaan dari produk terjadi gap antara *positioning* produk saat ini dengan kenyataan yang terjadi di lapangan. Sehingga perlu dilakukannya analisis *positioning* dari produk MelOn agar dapat bersaing dan unggul di pasaran.

Dalam menganalisis *positioning* pada *perceptual mapping*, metode yang dapat digunakan dalam penelitian ini adalah *Multidimensional Scaling* (MDS). MDS mempresentasikan persepsi dan preferensi responden dengan menggunakan tampilan visual (Malhotra, 2004). Data-data yang diperlukan dalam metode MDS di antaranya adalah data atribut produk dan merek atau stimuli dari produk. Perbandingan atribut-atribut dan berbagai merek layanan unduh lagu akan dipetakan menurut persepsi dan preferensi konsumen. Hasil dari pemetaan ini akan diketahui *positioning* dari layanan MelOn dibandingkan dari produk-produk pesaingnya. *Product positioning* penting dilakukan karena suatu produk hanya akan dapat bersaing dengan produk lainnya apabila ia memiliki suatu kekhasan tertentu yang tidak dimiliki oleh produk lain. Dengan kata lain, setiap produk yang beredar di pasaran menduduki tempat tertentu dalam segmen pasarnya. Oleh karena itu, *positioning* yang tepat akan menjadi acuan yang baik dalam penetapan strategi pemasaran bagi layanan unduh lagu MelOn.

I.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan ulasan latar belakang di atas, maka permasalahan yang dapat dirumuskan dari penelitian adalah :

1. Apa saja merek layanan unduh lagu yang dijadikan sebagai stimuli dalam *perceptual mapping*?
2. Apa saja persepsi konsumen yang akan dijadikan sebagai atribut dalam *perceptual mapping*?

3. Bagaimana posisi persaingan layanan MelOn dengan layanan unduh lagu berbayar lainnya berdasarkan metode Multidimensional Scalling (MDS) pada *perceptual mapping*?
4. Bagaimana rekomendasi *positioning* layanan unduh lagu MelOn yang tepat berdasarkan metode Multidimensional Scalling (MDS) pada *perceptual mapping*?

I.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Menentukan merek-merek atau stimuli pada layanan unduh lagu yang digunakan dalam *perceptual mapping*.
2. Menentukan atribut-atribut yang digunakan dalam *perceptual mapping*.
3. Menentukan posisi persaingan layanan MelOn berdasarkan metode Multidimensional Scalling (MDS) pada *perceptual mapping*
4. Menentukan rekomendasi *positioning* layanan unduh lagu MelOn yang tepat berdasarkan metode Multidimensional Scalling (MDS) pada *perceptual mapping*.

I.4 Manfaat Penelitian

Penyusunan tugas akhir ini mempunyai manfaat antara lain :

1. Memberikan masukan dalam perencanaan hal – hal yang dapat memposisikan konten layanan aplikasi Melon agar bisa bersaing dipasaran.
2. Penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi bagi PT. Telkom dalam pembuatan strategi yang berkaitan dengan layanan aplikasi MelOn ke depannya.

I.5 Batasan Penelitian

Pada penelitian ini diperlukan batasan – batasan yang bertujuan untuk menjaga konsistensi dari tujuan penelitian ini sendiri, sehingga permasalahan yang dibahas tidak meluas dan mengaburkan pokok pembahasan. Batasan – batasan dalam penelitian ini adalah :

1. Penelitian hanya dilakukan pada layanan MelOn di Indonesia.

2. Pesaing MeLO hanya dibatasi untuk layanan unduh lagu berbayar tidak termasuk layanan unduh lagu gratis.
3. Pesaing-pesaing MeLO hanya berupa situs unduh lagu berbayar yang berasal dari Indonesia.
4. Hasil dari penelitian ini hanya berupa kesimpulan dan rekomendasi analisis dari layanan unduh lagu berbayar *Melody Online* (MeLO).

I.6 Sistematika Penulisan

Penelitian ini diuraikan dengan sistematika penulisan sebagai berikut:

Bab I Pendahuluan

Pada bab ini berisi uraian mengenai latar belakang penelitian, perumusan masalah, tujuan penelitian, batasan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

Bab II Landasan Teori

Pada bab ini berisi literatur yang relevan dengan permasalahan yang diteliti dan dibahas pula hasil-hasil penelitian terdahulu. Bagian kedua membahas hubungan antar konsep yang menjadi kajian penelitian.

Bab III Metodologi Penelitian

Pada bab ini dijelaskan langkah-langkah penelitian secara rinci meliputi: tahap merumuskan masalah penelitian, merumuskan hipotesis, dan mengembangkan model penelitian, mengidentifikasi dan melakukan operasionalisasi variabel penelitian, menyusun kuesioner penelitian, merancang pengumpulan dan pengolahan data, melakukan uji instrumen, merancang analisis pengolahan data.

Bab IV Pengumpulan dan Pengolahan Data

Bab ini dijelaskan analisis dari hasil pengumpulan data dalam penelitian dan kemudian akan dijelaskan tahapan-tahapan pengolahan data yang didapatkan.

Bab V Analisis dan Rekomendasi

Pada bab ini dijelaskan analisis dari hasil pengolahan data yang didapatkan pada bab sebelumnya. Selanjutnya dibuat rekomendasi

untuk perusahaan.

Bab VI Kesimpulan dan Saran

Pada bab ini mengandung kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dilakukan serta saran untuk penelitian selanjutnya dengan tujuan untuk mendapatkan hasil penelitian yang lebih baik lagi.