

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Grafik Jumlah Pengguna Layanan Unduh Lagu Berbayar di Indonesia Hingga 2013	3
Gambar I.2 Grafik Jumlah Responden Survei Pendahuluan Layanan MelOn	4
Gambar II.1 Tahapan Dalam MDS	12
Gambar III.1 Model Konseptual	18
Gambar III.2 Sistematisa Pemecahan Masalah	19
Gambar IV.1 Grafik 10(Sepuluh) merek dalam urutan terbesar yang di minati atau sering digunakan dan merek yang diketahui oleh responden	31
Gambar IV.2 Presentase Tingkat Kepahaman Responden Kuesioner MDS	37
Gambar IV.3 Grafik Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	38
Gambar IV.4 Grafik Gambaran Responden Berdasarkan Pekerjaan	39
Gambar IV.5 Grafik Gambaran Responden Berdasarkan Usia	39
Gambar IV.6 Grafik Gambaran Responden Berdasarkan Penghasilan/Bulan	40
Gambar IV.7 Grafik Gambaran Responden Berdasarkan Pengeluaran Langganan/Bulan	41
Gambar IV.8 Grafik Gambaran Responden Berdasarkan Layanan Unduh Lagu yang Digunakan	42
Gambar IV.9 Peta Spasial Posisi Merek	46
Gambar IV.10 Peta <i>Positioning</i> Berdasarkan Atribut Aksesibilitas, Kualitas, dan Sekuritas	50
Gambar IV.11 Peta <i>Positioning</i> Berdasarkan Atribut Konten dan Teknologi	51
Gambar IV.12 Peta <i>Positioning</i> Berdasarkan Atribut Tampilan dan Layanan	52
Gambar IV.13 Peta <i>Positioning</i> Berdasarkan Atribut Registrasi	53
Gambar IV.14 Peta <i>Positioning</i> Persepsi dan Preferensi Pelanggan	54
Gambar IV.15 Peta <i>Positioning</i> Wilayah Persepsi dan Preferensi Pelanggan	54
Gambar V.1 <i>Perceptual Map</i> Dari Data Persepsi	57
Gambar V.2 Peta <i>Positioning</i> Berdasarkan Atribut Aksesibilitas, Kualitas, dan Sekuritas	59
Gambar V.3 Peta <i>Positioning</i> Berdasarkan Atribut Konten dan Teknologi	60
Gambar V.4 Peta <i>Positioning</i> Berdasarkan Atribut Tampilan dan Layanan	61

Gambar V.5 Peta Positioning Berdasarkan Atribut Registrasi	63
Gambar V.6 Peta Positioning Persepsi dan Preferensi Pelanggan	64
Gambar V.7 Peta Positioning Wilayah Persepsi dan Preferensi Pelanggan	65