

**ANALISIS PENGARUH PEMBERIAN IKLAN TELEVISI
GROOVIA TV TERHADAP *PURCHASE INTENTION*
DENGAN METODE *QUASI-EXPERIMENTAL* PADA
MAHASISWA YAYASAN PENDIDIKAN TELKOM BANDUNG**

TUGAS AKHIR

Oleh:

HABIEB IBNUJATI

112080103



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM
2013**

**ANALISIS PENGARUH PEMBERIAN IKLAN TELEVISI
GROOVIA TV TERHADAP *PURCHASE INTENTION*
DENGAN METODE *QUASI-EXPERIMENTAL* PADA
MAHASISWA YAYASAN PENDIDIKAN TELKOM BANDUNG**

TUGAS AKHIR

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Kelulusan Program Studi Strata-1
Teknik Industri Fakultas Rekayasa Industri Institut Teknologi Telkom

Oleh:

HABIEB IBNUJATI

112080103



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM
2013**