

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Pertumbuhan Pelanggan IPTV di Dunia	2
Gambar I.2 Distribusi Pelanggan IPTV di Dunia.....	3
Gambar I.3 Performansi Sales Groovia TV	5
Gambar III.1 Variabel Penelitian	32
Gambar III.2 Sistematika Penyelesaian Masalah	36
Gambar IV.1 Persentase Pemahaman Responden.....	52
Gambar V.1 Grafik perbandingan nilai hasil <i>pre-test</i> dan <i>post-test experiment group</i> dan <i>control group</i>	64
Gambar V.2 Perbandingan skor total penilaian <i>pre-test</i> dan <i>post-test</i> pada <i>experiment group</i> dan <i>control group</i> pada tahapan <i>awareness</i>	66
Gambar V.3 Skala <i>likert</i> tahapan <i>awareness</i>	67
Gambar V.4 Perbandingan skor total penilaian <i>pre-test</i> dan <i>post-test</i> pada <i>experiment group</i> dan <i>control group</i> pada tahapan <i>knowledge</i>	69
Gambar V.5 Skala <i>likert</i> tahapan <i>knowledge</i>	69
Gambar V.6 Perbandingan skor total penilaian <i>pre-test</i> dan <i>post-test</i> pada <i>experiment group</i> dan <i>control group</i> pada tahapan <i>liking</i>	71
Gambar V.7 Skala <i>likert</i> tahapan <i>liking</i>	72
Gambar V.8 Perbandingan skor total penilaian <i>pre-test</i> dan <i>post-test</i> pada <i>experiment group</i> dan <i>control group</i> pada tahapan <i>preference</i>	74
Gambar V.9 Skala <i>likert</i> tahapan <i>preference</i>	74
Gambar V.10 Perbandingan skor total penilaian <i>pre-test</i> dan <i>post-test</i> pada <i>experiment group</i> dan <i>control group</i> pada tahapan <i>conviction</i>	76
Gambar V.11 Skala <i>likert</i> tahapan <i>conviction</i>	77
Gambar V.12 Perbandingan skor total penilaian <i>pre-test</i> dan <i>post-test</i> pada <i>experiment group</i> dan <i>control group</i> pada tahapan <i>purchase</i>	79
Gambar V.13 Skala <i>likert</i> tahapan <i>purchase</i>	79