

## DAFTAR ISTILAH

- Advertiser* : Orang yang melakukan kegiatan periklanan.
- Advertising* : Salah satu bentuk promosi *nonpersonal* dengan menggunakan berbagai media yang ditujukan untuk merangsang pembelian.
- Affective* : Tahap dimana orang akan memberikan respon secara emosional terhadap sesuatu seperti minat, sikap dan emosi.
- Appeal* : Daya tarik iklan dalam periklanan.
- Awareness* : Proses penerimaan pesan melalui indera-indera pada titik terpaan awal sehingga menuju pada suatu kesadaran.
- Behavioral* : Kecenderungan dan perilaku nyata yang dapat diamati meliputi pola tindakan, kegiatan dan kebiasaan berperilaku terhadap suatu produk.
- Broadband* : Akses internet pita lebar yang memiliki koneksi internet transmisi data berkecepatan tinggi.
- Campaign* : Kampanye periklanan atau pemasaran yang dilakukan oleh suatu perusahaan.
- Cognitive* : Berkaitan dengan kemampuan intelektual manusia dalam berfikir, mengetahui dan memecahkan masalah.
- Channel* : Media yang digunakan untuk menyampaikan informasi.
- Conviction* : Proses dimana keyakinan sudah tertanam kuat di benak konsumen.
- Dependent variable* : Variabel yang menjadi minat utama studi, disebut juga variabel terikat.
- Endorser* : Orang yang menjadi *source* dalam iklan, biasanya berasal dari kalangan artis atau orang terkenal.
- Fixed phone* : Jaringan telepon tetap.
- Independent variable* : Variabel yang nilainya tidak tergantung pada variabel lain. Variabel yang mempengaruhi variabel terikat.

- Informed consent* : Kesiediaan orang yang dikemukakan secara eksplisit untuk ikut berpartisipasi dalam sebuah penelitian berdasarkan pemahaman yang jelas tentang sifat penelitian, keuntungan jika berpartisipasi, dan semua faktor yang diperkirakan dapat mempengaruhi kesiediaan untuk berpartisipasi.
- Knowledge* : Proses pemberian informasi sebanyak-banyaknya, sehingga *audience* memiliki pengetahuan tentang semua hal yang berkaitan dengan produk.
- Kontinum : Deretan angka yang berurutan sepanjang sebuah garis lurus.
- Liking* : Proses dimana konsumen memiliki perasaan suka atau tidak suka terhadap suatu produk.
- Message* : Informasi yang disampaikan oleh *source*.
- Noise* : Faktor eksternal yang menyebabkan proses penyampaian informasi terganggu.
- Offline* : Bentuk penyelenggaraan promosi dengan jalur *offline* seperti menggunakan spanduk, poster, brosur.
- Personal selling* : Bentuk promosi secara personal dengan presentasi lisan dalam suatu percakapan dengan calon pembeli yang ditujukan untuk merangsang pembelian.
- Placebo control* : Substansi tidak aktif yang mirip dengan substansi aktif lain yang diberikan kepada subjek penelitian agar kedua kelompok dalam suatu penelitian yakin jika diberikan *treatment* yang sama sehingga tidak menimbulkan kecurigaan pada kelompok yang lain.
- Placement* : Penempatan iklan, seperti penyisipan iklan pada rangkaian iklan atau ditengah suatu program acara TV atau stasiun TV.
- Preference* : Proses dimana konsumen membandingkan suatu produk dengan produk lain yang sejenis.
- Product feature* : Salah satu daya tarik iklan dimana dalam iklan tersebut

- menonjolkan fitur-fitur yang diberikan oleh produk yang diiklankan.
- Publicity* : Salah satu bentuk promosi nonpersonal mengenai pelayanan atau kesatuan usaha tertentu dengan jalan mengulas informasi/berita tentangnya.
- Purchase* : Pembelian suatu produk.
- Purchase intention* : Minat untuk membeli suatu produk.
- Receiver* : Orang yang menerima informasi.
- Source* : Orang atau organisasi yang memiliki informasi untuk disebarkan kepada orang lain. source dalam model proses komunikasi bisa dibidang seorang sales, selebriti atau siapapun yang muncul dalam iklan yang dipekerjakan oleh perusahaan yang mengeluarkan iklan tersebut.
- Tagline* : Kata yang bisa mengidentifikasi janji, visi dari suatu merek.
- Text* : Data dalam bentuk tulisan, seperti pesan singkat.
- Treatment* : Perlakuan yang diberikan kepada subjek penelitian.
- Universal* : Bisa diakses oleh siapapun di seluruh penjuru dunia.
- Video* : Data berupa data dalam bentuk audio-visual.
- Voice* : Data berupa data suara.