

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Biaya Periklanan Telkom pada Media Televisi.....	4
Tabel I.2 Sebaran Mahasiswa Bandung.....	6
Tabel II.1 Karakteristik Media Periklanan.....	19
Tabel II.2 Karakteristik Media Periklanan (lanjutan).....	20
Tabel II.3 Perbandingan <i>Advertising Models</i>	24
Tabel III.1. Variabel Penelitian	37
Tabel III.2 Notasi Penelitian <i>nonequivalent control group pre test –pos test design</i> (Shaugnessy (2012))	42
Tabel III.3. Skala <i>Likert</i>	48
Tabel IV.1 Hasil Uji Validitas Pertama	53
Tabel IV.2 Hasil Uji Validitas Kedua.....	55
Tabel IV.3 Hasil Uji Reliabilitas	56
Tabel V.1 Uji Mann-Whitney	60
Tabel V.2 Distribusi Durasi Partisipan Dalam Menonton Televisi.....	61
Tabel V.3 Rentang Waktu Menonton Televisi Partisipan	62
Tabel V.4 Distribusi Jenis Program Televisi Favorit Partisipan	62
Tabel V.5 Stasiun TV Favorit Partisipan.....	63