

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Perbandingan Akurasi Keseluruhan Metode Klasifikasi	7
Tabel II.2 Rangkuman Variabel Pada Studi Terkait	9
Tabel II.3 Rangkuman Variabel Pada Studi Terkait (lanjutan)	10
Tabel II.4 Ringkasan Kelebihan <i>Decision Tree</i> dari Studi Terkait.....	11
Tabel IV.1 Status <i>Churn</i> Berdasarkan Pergerakan Kuadran.....	37
Tabel V.1 Akurasi Prediksi <i>Churn</i> Bulan Agustus 2012.....	73
Tabel V.2 Perbandingan Jumlah Pelanggan <i>Field ‘\$C-Churn’</i> dengan ‘ <i>Churn</i> ’...74	
Tabel V.3 Nilai Kualitas <i>Cluster</i> Antar <i>Cluster</i>	76
Tabel V.4 Jumlah Pelanggan Masing-Masing <i>Cluster</i>	77
Tabel V.5 Nilai <i>Mean</i> Variabel.....	78
Tabel V.6 Sasaran Pelanggan Program Retensi Berdasarkan <i>Cluster</i>	79
Tabel V.7 Nilai <i>Mean</i> Variabel Masing-masing <i>Cluster</i>	79
Tabel V.8 Sasaran Pelanggan <i>Cross Selling</i> dan Layanan Pelengkap	81
Tabel VI.1 Definisi dan Kelebihan Layanan <i>Cross Selling</i>	85
Tabel VI.2 Program Retensi Pelanggan <i>Speedy</i>	85