

LEMBAR PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan Judul:

**ANALISIS PENGARUH PEMBERIAN IKLAN DELIMA
PADA MEDIA TELEVISI TERHADAP MINAT BELI
DENGAN METODE *QUASI EXPERIMENTAL*
PADA MAHASISWA UNIVERSITAS SYAH KUALA
BANDA ACEH**

Oleh
HELDA PRATIWI
112081019

Telah disetujui dan disahkan pada Sidang Tugas Akhir
Program Studi Strata 1 Teknik Industri Fakultas Rekayasa Industri
Institut Teknologi Telkom

Bandung, 29 Oktober 2012

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

(Fida Nirmala, S.Psi.,M.Psi)

(Rahmasari Nung Yulianti, ST)