

LEMBAR PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan Judul:

ANALISIS PENGARUH FREKUENSI PENAYANGAN IKLAN TERHADAP MINAT BELI PRODUK GROOVIATV MENGUNAKAN *QUASI EXPERIMENTAL DESIGN*

Oleh :

CHRISTINA PUTU YULIA ANGGAR WATI

112081060

Telah disetujui dan disahkan pada Sidang Tugas Akhir
Program Studi Strata-1 Teknik Industri Fakultas Rekayasa Industri
Institut Teknologi Telkom

Bandung, 5 November 2012

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

(Fida Nirmala Nugraha., S.Psi., M.Psi)

(Rahmasari Nung Yulianti, ST)