





Melihat perkembangan dan antusiasme pengguna teknologi informasi dan televisi pada khususnya, PT.Telkom Tbk turut serta memasuki bisnis TV berlangganan. Mengeluarkan produk TV berlangganan yang berbasiskan







Bab ini membahas gambaran permasalahan dalam penelitian ini, dalam bab ini berisi latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, batasan pe