

DAFTAR TABEL

Tabel III.1 Pertanyaan Inti Wawancara	28
Tabel IV.1 Perbandingan Harga Jual	36
Tabel IV.2 Perbandingan Harga Jual	49
Tabel IV.3 Parameter dan Bobot Penilaian	50
Tabel IV.4 Penilaian Layanan	51
Tabel IV.5 Perhitungan Biaya Aktual Layanan <i>E-Office</i> Tahun 2012	53
Tabel IV.6 Rincian Perhitungan Biaya Aktual Layanan <i>E-Office</i> Tahun 2012 ...	54
Tabel IV.7 Biaya Aktual Layanan <i>E-Office</i> Per Pengguna	55
Tabel IV.8 Rekapitulasi Hasil Wawancara	56
Tabel IV.9 Arti Skala Kepentingan	57
Tabel IV.10 Hasil <i>Screening</i> Kuesioner	61
Tabel IV.11 Pengkodean Atribut	61
Tabel IV.12 Rekapitulasi Responden Berdasarkan Usia	62
Tabel IV.13 Rekapitulasi Responden Berdasarkan Jenis UKM	63
Tabel IV.14 <i>Weight Average Performance</i> Tingkat Kepentingan	64
Tabel IV.15 Tingkat Kontribusi Elemen Biaya	65
Tabel IV.16 Tingkat Kepentingan Elemen Biaya	69
Tabel IV.17 Perhitungan Value Index Elemen Biaya	71
Tabel V.1 Penurunan Target Harga 5%	73
Tabel V.2 Penurunan Target Harga 10%	74
Tabel V.3 Perubahan Target Keuntungan 1	76
Tabel V.4 Perubahan Target Keuntungan 2	77
Tabel V.5 Hubungan Perubahan Target Harga, Target Keuntungan Dan Target Biaya	78
Tabel V.6 Perhitungan Value Index Elemen Biaya	79
Tabel V.7 Prioritas Reduksi Biaya	81
Tabel V.8 Rekomendasi Reduksi Biaya Layanan <i>E-Office</i>	83