

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Jumlah Peserta Festival <i>Clothing Expo</i> di Indonesia tahun 2012.....	2
Gambar II.1 Tahap-tahap dalam Studi Kelayakan.....	9
Gambar III.1 Model Konseptual	14
Gambar III.2 Kerangka Sistemika Pemecahan Masalah.....	16
Gambar IV.1 Logo Perusahaan	24
Gambar IV.2 Celana <i>Jeans</i>	25
Gambar IV.3 Celana <i>Chino</i>	25
Gambar IV.4 Jaket	25
Gambar IV.5 Struktur Organisasi <i>Workshop VOW Denim</i>	41
Gambar IV.6 <i>Layout Workshop</i>	46
Gambar V.1 Diagram Lingkaran Tingkat Keminatan Produk <i>VOW Denim</i>	58
Gambar V.2 Estimasi <i>Demand</i>	60
Gambar V.3 Kapasitas Produksi Celana <i>Jeans</i>	61
Gambar V.4 Kapasitas Produksi Celana <i>Chino</i>	61
Gambar V.5 Kapasitas Produksi Jaket	61
Gambar V.6 Kapasitas Produksi Kaos	61
Gambar V.7 Proyeksi Pendapatan <i>VOW Denim</i>	65
Gambar V.8 Rugi Laba	66
Gambar V.9 Aliran <i>Cash Flow</i>	67