

DAFTAR TABEL

Tabel IV.1 Desain Kuesioner	26
Tabel IV.2 Desain Kuesioner (Lanjutan)	27
Tabel IV.3 Perhitungan Uji Validitas.....	29
Tabel IV.4 Perhitungan Uji Realibilitas	30
Tabel IV.5 Karakteristik Pasar Berdasarkan Jenis Kelamin Responden	30
Tabel IV.6 Karakteristik Pasar Berdasarkan Usia Responden.....	31
Tabel IV.7 Karakteristik Pasar Berdasarkan Pekerjaan Responden	31
Tabel IV.8 Karakteristik Pasar Berdasarkan Nominal Pendapatan Responden....	32
Tabel IV.9 Karakteristik Pasar Berdasarkan Frekuensi Pembelian Produk Celana <i>Jeans</i> Responden.....	32
Tabel IV.10 Karakteristik Pasar Berdasarkan Jumlah pengeluaran yang Dikeluarkan Responden untuk Pembelian Produk Celana <i>Jeans</i>	32
Tabel IV.11 Perhitungan Perkiraan <i>Demand Celana Jeans</i>	34
Tabel IV.12 Perhitungan Detail Perkiraan <i>Demand Workshop VOW Denim</i>	35
Tabel IV.13 Kapasitas Produksi Workshop VOW Denim.....	36
Tabel IV.14 Mesin dan Peralatan Produksi Celana <i>Jeans</i>	37
Tabel IV.15 Mesin dan Peralatan Produksi Celana <i>Chino</i>	37
Tabel IV.16 Mesin dan Peralatan Produksi Jaket	38
Tabel IV.17 Mesin dan Peralatan Produksi Kaos	39
Tabel IV.18 Jumlah Total Mesin dan Peralatan.....	40
Tabel IV.19 Perencanaan Tenaga Kerja.....	41
Tabel IV.20 <i>Job Description</i>	42
Tabel IV.21 <i>Job Specification</i>	43
Tabel IV.22 Luas Lantai yang Dibutuhkan.....	45
Tabel IV.23 Parameter Penentuan Lokasi <i>Workshop</i>	48
Tabel IV.24 Bobot Parameter	49
Tabel IV.25 Parameter Penilaian Lokasi	49
Tabel IV.26 <i>Ranking</i> Parameter Penilaian Lokasi	50
Tabel IV.27 Biaya Investasi	51
Tabel IV.28 Biaya Depresiasi dan Amortisasi	52
Tabel IV.29 Biaya Langsung	54
Tabel IV.30 Biaya Tidak Langsung	55
Tabel V.1 NPV Kumulatif	68
Tabel V.2 Sensitivitas Terhadap Kenaikan Biaya Bahan Baku.....	70
Tabel V.3 Sensitivitas Terhadap Kenaikan Biaya Operasional	70
Tabel V.4 Sensitivitas Terhadap Turunnya Harga Jual	71
Tabel V.5 Sensitivitas Terhadap Turunnya Jumlah Pelanggan	71