

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR SINGKATAN DAN LAMBANG	xvi
DAFTAR ISTILAH	xvii
Bab I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah.....	9
I.3 Tujuan Penelitian.....	9
I.4 Batasan Penelitian	9
I.5 Manfaat Penelitian.....	10
Bab II Landasan Teori	11
II.1 <i>Knowledge</i>	11
II.1.1 Definisi <i>Knowledge</i>	11
II.1.2 Siklus <i>Knowledge</i>	11
II.2 <i>Knowledge Management</i>	13
II.2.1 Definisi <i>Knowledge Management</i>	13
II.2.2 Pengukuran Kinerja <i>Knowledge Management</i>	14
II.2.3 <i>Knowledge Management Lifecycle</i>	16
II.3 <i>Preference Ranking Organization Method Enrichment Evaluation</i> (Promethee).....	17
II.3.1 Nilai Hubungan <i>Outranking</i> dalam Promethee Kriteria Umum	18
II.3.2 Rekomendasi Fungsi Preferensi	19
II.3.3 Indeks Preferensi Multikriteria	23

II.3.4	Promethee <i>Ranking</i>	24
II.3.5	Langkah-Langkah Pengolahan Data Promethee	27
II.4	Penelitian Terdahulu.....	28
Bab III	Metodologi Penelitian.....	30
III.1	Model Konseptual	30
III.2	Kerangka Pemecahan Masalah.....	32
III.2.1	Tahap Pendahuluan	33
III.2.2	Tahap Pengumpulan Data dan Pengolahan Data	34
III.2.3	Tahap Analisis Data dan Rekomendasi.....	35
III.2.4	Tahap Kesimpulan dan Saran.....	35
III.3	Deskripsi Pengerjaan Penelitian.....	36
III.3.1	Pengerjaan Penelitian Berdasarkan <i>KM Cycle</i>	36
Bab IV	Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	40
IV.1	PT. PERTAMINA	40
IV.1.1	Profil Perusahaan	40
IV.1.2	Penerapan <i>Knowledge Management</i> di PT Pertamina (Persero).....	41
IV.2	<i>Socialization</i>	49
IV.2.1	Pelaksanaan Proses Pada Tahap <i>Socialization</i>	49
IV.2.2	Indikator	51
IV.3	<i>Externalization</i>	51
IV.3.1	Pelaksanaan Proses Pada Tahap <i>Externalization</i>	51
IV.3.2	Indikator	62
IV.4	<i>Combination</i>	63
IV.4.1	Pelaksanaan Proses Pada Tahap <i>Combination</i>	63
IV.4.2	Indikator	64
IV.5	<i>Internalization</i>	68
IV.5.1	Pelaksanaan Proses Pada Tahap <i>Internalization</i>	68
IV.5.2	Indikator	68
IV.6	Perhitungan Promethee.....	73

IV.6.1	Bobot Kriteria Dari Tiap Faktor.....	73
IV.6.2	Membangun Dasar Analisis Promethee	92
IV.6.3	Perhitungan Nilai Preferensi dan Indeks Preferensi.....	116
Bab V	Analisis Data dan Rekomendasi.....	193
V.1	Analisis Tahap <i>Socialization</i>	193
V.2	Analisis Tahap <i>Externalization</i>	194
V.3	Analisis Tahap <i>Combination</i>	195
V.4	Analisis Tahap <i>Internalization</i>	195
V.5	Peringkat Proses KM Sesuai Dengan Periode Semester I Tahun 2011, Semester II Tahun 2011, Semester I Tahun 2012 Berdasarkan Promethee I	195
V.6	Peringkat Kondisi Terbaik Berdasarkan Promethee II.....	198
V.7	Analisis KM PT Pertamina.....	200
V.8	Rekomendasi	203
Bab VI	Kesimpulan dan Saran.....	212
VI.1	Kesimpulan.....	212
VI.2	Saran.....	226
DAFTAR PUSTAKA	227
Lampiran A	230
Lampiran B	243
Lampiran C	262
Lampiran D	270
Lampiran E	273