

DAFTAR PUSTAKA

- David S. Cliffhton,Jr. dan David E. Fyffe. 1977. *Project Feasibility Analysis*. Edisi 1. Amerika Serikat : Wiley Interscience Publication.
- Husein Umar. 2001. **Studi Kelayakan Bisnis**. Edisi 3. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Kasmir, S.E., M.M. dan Jakfar, S.E., M.M. 2003. **Studi Kelayakan Bisnis**. Edisi 2. Jakarta : Prenada Media Group
- Kotler, Philip. 2009. **Manajemen Pemasaran**. Jakarta : Erlangga
- Lukmanul. (2010). **Sarung Majalaya**. Bandung, Jawa Barat, Indonesia.
- Maholtra K. Naresh. 2005. **Riset Pemasaran Pendekatan Terapan**, edisi keempat. Indonesia : PT. Indeks.
- Malhotra, Naresh K., dan Birks, David F. 2007.*Marketing Research : an Applied Approach*, 3rd edn, Prentice Hall Inc., London.
- Muhammad, Suwarsono dan Husnan, Suad. 2005, **Studi Kelayakan Proyek**, Edisi 4. Yogyakarta : UPP AMPYKPN.
- Nadlillah, Giany. **Analisis Kelayakan Femtocell PT. Telkom Ditinjau Dari Aspek Pasar, Teknis, dan Finansial Untuk Pasar Perumahan di Kota Bandung**, Tugas Akhir, IT Telkom, 2012.
- Nurmalina, et.al. 2009. **Studi Kelayakan Bisnis**. Departemen Agribisnis Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor. Bogor
- Pustaka, P. (2011). **Bisnis dan Ekonomi**. 2013, *from* Infopijar.wordpress.com: <http://infopijar.wordpress.com/2011/06/29/pasar-sarung-indonesia-kuasai-pasar-global>
- Sekaran, Uma. 2006. *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*,5th edn, John Wiley & sons Inc., Canada.
- Sugiyono Dr. **Metode Penelitian Bisnis**, cetakan ketiga, CV Alfabeta, Bandung, 2003.