

**ANALISIS SEGMENTASI PELANGGAN SURAT KABAR
XYZ MENGGUNAKAN METODE
K-MEANS ALGORITHM PADA TEKNIK *DATA MINING***

Oleh:

DWIGINA ANDARINI

1102100008



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI
UNIVERSITAS TELKOM**

2014