

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Area Aplikasi <i>Data mining</i>	10
Tabel II.2 Perbandingan Teknik <i>Clustering</i>	14
Tabel IV.1 Kualitas Data Identitas Pelanggan	27
Tabel IV.2 Tabel Kualitas Data Tentang Anda	28
Tabel IV.3 Tabel Kualitas Data Hubungan Pelanggan dan Surat Kabar XYZ.....	28
Tabel V.1 Perbandingan Jumlah <i>Cluster</i> Hasil Pemodelan	55
Tabel V.2 Karakteristik <i>Cluster</i> Pelanggan Surat Kabar XYZ	58
Tabel V.3 Jumlah Pembaca Surat Kabar XYZ Berdasarkan Wilayah.....	59
Tabel V.4 Karakteristik Pembaca <i>Cluster-1</i>	60
Tabel V.5 Karakteristik Pembaca <i>Cluster-2</i>	61
Tabel V.6 Karakteristik Pembaca <i>Cluster-3</i>	61
Tabel V.7 Karakteristik Pembaca <i>Cluster-4</i>	61
Tabel V.8 Karakteristik <i>Cluster-1</i> Berdasarkan Atribut Paling Berpengaruh	62
Tabel V.9 Karakteristik Profil <i>Cluster-2</i> Berdasarkan Atribut Paling Berpengaruh	63
Tabel V.10 Karakteristik Profil <i>Cluster-3</i> Berdasarkan Atribut Paling Berpengaruh	63
Tabel V.11 Karakteristik Profil <i>Cluster-4</i> Berdasarkan Atribut Paling Berpengaruh	64
Tabel V.12 Karakteristik Pembaca Surat Kabar XYZ	64