

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Jumlah Pelanggan SimPATI Tahun 2008-2013.....	2
Gambar I.2 Kontribusi <i>Revenue</i> yang Diperoleh PT. Telkomsel,2011-2012	5
Gambar II.1 Entitas Fungsional pada Jaringan GSM	11
Gambar II.2 Konfigurasi Sel Jaringan GSM	11
Gambar II.3 <i>Fully Distributed Cost</i>	12
Gambar II.4 Struktur Biaya <i>Fully Distributed Cost</i>	15
Gambar II.5 Grafik Perbandingan Biaya dan Pemasukan Perusahaan	17
Gambar II.6 Grafik Maksimasi Profit Perusahaan	17
Gambar II.7 Matriks SWOT.....	22
Gambar II.8 Pemetaan <i>Porter's Three Generic Strategic</i>	23
Gambar III.1 Model Konseptual.....	25
Gambar III.2 Sistematika Pemecahan Masalah.....	28
Gambar IV.1 <i>Trend</i> Investasi BTS Telkomsel tahun 2009-2013	39
Gambar IV.2 <i>Trend</i> Investasi MSC Telkomsel tahun 2009-2012.....	39
Gambar IV.3 Fluktuasi jumlah pelanggan SimPATI.....	42
Gambar IV.4 Fluktuasi jumlah pelanggan IM3.....	44
Gambar IV.5 Fluktuasi ARPU IM3	44
Gambar IV.6 Fluktuasi <i>Total Cost</i> IM3	45
Gambar IV.7 Alokasi Biaya <i>Operational Expenditure</i> Telkomsel	46
Gambar IV.8 <i>Gross Profit</i> Telkomsel.....	48
Gambar IV.9 <i>Return on Asset</i> Telkomsel	48
Gambar IV.10 R/C Ratio Telkomsel	49
Gambar IV.11 Fluktuasi <i>Total Cost</i> SimPATI tahun 2009-2013	50
Gambar IV.12 Fluktuasi <i>cost per user</i> SimPATI tahun 2009-2013	50
Gambar IV.13 Fluktuasi Profitabilitas SimPATI tahun 2009-2013	52
Gambar V.1 Fluktuasi <i>Gross Profit Margin</i> SimPATI tahun 2009-2013.....	53
Gambar V.2 Fluktuasi <i>Return on Asset</i> SimPATI tahun 2009-2013.....	55
Gambar V.3 Fluktuasi perbandingan profit terhadap biaya	57
Gambar V.4 Fluktuasi perbandingan <i>total cost</i> SimPATI dengan IM3.....	59

Gambar V.5 Perbandingan Jumlah <i>Customer</i> SimPATI dengan IM3.....	59
Gambar V.6 Perbandingan ARPU SimPATI dengan IM3.....	60
Gambar V.7 Perbandingan ACPU SimPATI dengan IM3.....	60