

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1	Penetrasi Internet di Indonesia.....	1
Gambar I.2	Tingkat Penggunaan Internet untuk Belanja <i>Online</i> .....	2
Gambar II.1	Model Bisnis Kanvas.....	7
Gambar II.2	Model Bisnis V <sup>4</sup> .....	11
Gambar III.1	Model Konseptual .....	15
Gambar III.2	Sistematika Penelitian .....	17
Gambar IV.1	Reliabilitas .....	27
Gambar IV.2	Grafik Pengaruh Tingkat Pendapatan terhadap Belanja <i>Online</i> ..	29
Gambar IV.3	Registrasi Pelanggan Baru .....	30
Gambar IV.4	Pemilihan Produk .....	31
Gambar IV.5	Keranjang <i>Online</i> .....	31
Gambar IV.6	Preferensi Metode Pembayaran .....	33
Gambar IV.7	Produk Tani Kelompok Tani Katata .....	34
Gambar IV.8	<i>Coverage</i> Ekspedisi Lokal .....	37
Gambar V.1	Contoh Produk.....	41