

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAKSI.....	iv
ABSTRACT.....	v
UCAPAN TERIMAKASIH.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR SINGKATAN .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
I.1    Latar Belakang.....	1
I.2    Rumusan Masalah.....	5
I.3    Tujuan .....	5
I.4    Manfaat Penelitian .....	5
I.5    Batasan Masalah .....	6
I.6    Sistematika Penulisan .....	6
BAB II LANDASAN TEORI .....	8
II.1    Konsep Machine to Machine.....	8
II.2    Model Bisnis.....	10
II.3    Model Bisnis V <sup>4</sup> .....	13
II.4    Interdependensi antara Dimensi Model Bisnis.....	16
II.5    Penelitian Terdahulu .....	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	20
III.1    Model Konseptual.....	20
III.2    Sistematika Penelitian .....	22
III.3    Identifikasi Kebutuhan Data.....	30
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA PEMETAAN MODEL BISNIS DAN USULAN KERANGKA REGULASI LAYANAN MACHINE TO MACHINE DI INDONESIA .....	32
IV.1    Pengumpulan Data.....	33

IV.1.1. Model Bisnis Layanan M2M.....	33
IV.1.2. Kerangka Regulasi Layanan M2M.....	37
IV.2 Pengolahan Data.....	40
IV.2.1. Pemetaan Model Bisnis Layanan M2M.....	40
IV.2.1.1. <i>Value Proposition</i> .....	40
IV.2.1.2. <i>Value Architecture</i> .....	45
IV.2.1.3. <i>Value Network</i> .....	50
IV.2.1.4. <i>Value Finance</i> .....	53
IV.2.2. Usulan Kerangka Regulasi.....	57
IV.2.2.1 Target yang Harus Dicapai ( <i>Target to achieve</i> ).....	59
IV.2.2.2 Sumberdaya yang Harus Diatur ( <i>Resources to manage</i> ).....	60
IV.2.2.3 Hak yang Harus Dilindungi ( <i>Right to protect</i> ).....	63
IV.2.2.4 Kedaulatan yang Harus Dijaga ( <i>Sovereignty to preserve</i> ).....	69
IV.2.2.5 Ketahanan yang Harus Dipelihara( <i>Sustainability to maintain</i> )	71
<b>BAB V ANALISIS PEMETAAN MODEL BISNIS DAN USULAN KERANGKA REGULASI LAYANAN MACHINE TO MACHINE DI INDONESIA</b> .....	<b>73</b>
V.1 Pemetaan Model Bisnis Layanan M2M.....	73
V.1.1. <i>Value Proposition</i> .....	73
V.1.2. <i>Value Architecture</i> .....	73
V.1.3. <i>Value Network</i> .....	76
V.1.4. <i>Value Finance</i> .....	78
V.2 Usulan kerangka Regulasi Layanan M2M di Indonesia .....	81
V.2.1. Isu dan Permasalahan Dalam Penyelenggaraan Layanan M2M .....	81
V.2.2. Rekomendasi Kerangka Regulasi Layanan M2M di Indonesia .....	85
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>91</b>
VI.1 Kesimpulan.....	91
VI.2 Saran .....	93
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>94</b>