

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR SINGKATAN.....	xv
DAFTAR ISTILAH	xvi
Bab I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Perumusan Masalah	7
I.3 Tujuan Penelitian	7
I.4 Batasan Penelitian.....	7
I.5 Manfaat Penelitian	7
I.6 Sistematika Penulisan	8
Bab II Landasan Teori.....	10
II.1 <i>Knowledge</i>	10
II.1.1 Definisi <i>Knowledge</i>	10
II.1.2 Jenis-jenis <i>Knowledge</i>	11
II.2 <i>Knowledge Management</i>	13
II.3 Metode SECI.....	15
II.4 Metode ADDIE.....	16
II.5 <i>Maintenance</i>	18
II.5.1 Definisi <i>Maintenance</i>	18
II.5.2 <i>Corrective Maintenance</i>	20
II.6 <i>e-Learning</i>	21
II.7 Alasan Pemilihan Metode	23
II.7.1 Metode <i>Knowledge Conversion</i>	23
II.7.2 Metode Perancangan Konten <i>e-Learning</i>	24

II.8	Penelitian Terdahulu	27
Bab III Metodologi Penelitian.....		30
III.1	Model Konseptual	30
III.2	Sistematika Pemecahan Masalah	32
III.2.1	Tahap Pendahuluan	34
III.2.2	Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	34
III.2.4	Tahap Kesimpulan dan Saran	36
Bab IV Pengumpulan dan Pengolahan Data.....		37
IV.1	Profil Perusahaan	37
IV.2	Profil Mesin Toshiba BMC 80.5.....	37
IV.3	Tahap <i>Analyze</i>	38
VI.1.	Proses Pembelajaran	38
VI.2.	Kebutuhan <i>User</i> Pada Sistem.....	39
VI.3.	Identifikasi Proses Bisnis <i>e-Learning</i>	40
IV.4	Tahap <i>Design</i>	41
IV.4.1.	Perancangan Materi Konten <i>e-Learning</i>	41
IV.5	Tahap <i>Development</i>	65
IV.6	Tahap <i>Implementation</i>	66
IV.7	Tahap <i>Evaluation</i>	66
BAB V Analisis dan Pembahasan		67
V.1	Analisis Metode ADDIE dan SECI	67
V.1.1	Metode ADDIE	67
V.1.2	Metode SECI.....	70
V.2	Analisis Penggunaan <i>e-Learning</i> Oleh <i>User</i>	71
V.3	Analisis Penerapan <i>e-Learning</i> di Perusahaan.....	72
BAB VI Kesimpulan dan Saran.....		73
VI.1.	Kesimpulan	73
VI.2.	Saran	74
DAFTAR PUSTAKA		75
LAMPIRAN.....		77