

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRACT</b> .....	<b>1</b>
<b>ABSTRAKSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR PERSAMAAN</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN DAN LAMBANG</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR ISTILAH</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
I.1    Latar Belakang .....	1
I.2    Perumusan Masalah.....	6
I.3    Tujuan Penelitian .....	7
I.4    Manfaat Penelitian.....	7
I.5    Batasan Masalah.....	8
I.6    Sistematika Penulisan.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>10</b>
II.1    Pengertian Studi Kelayakan Bisnis.....	10
II.2    Tujuan Studi Kelayakan Bisnis .....	10
II.3    Manfaat Studi Kelayakan Bisnis .....	11
II.4    Aspek-aspek Studi Kelayakan Bisnis .....	13
II.4.1    Aspek Hukum.....	14
II.4.2    Aspek Pasar.....	15
II.4.3    Aspek Teknis.....	17
II.4.4    Aspek Finansial.....	21
II.4.5    Analisis Sensitivitas .....	27
II.4.6    Analisis Resiko.....	29
<b>BAB III METODOLOGI</b> .....	<b>32</b>
III.1    Model Konseptual .....	32

III.2 Sistematika Pemecahan Masalah.....	36
III.2.1 Tahap Identifikasi dan Perumusan Masalah .....	37
III.2.2 Tahap Pengumpulan Data .....	38
III.2.3 Tahap Pengolahan Data .....	41
III.2.4 Tahap Analisis dan Pembahasan.....	43
III.2.5 Tahap Kesimpulan dan Saran .....	47
<b>BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA .....</b>	<b>48</b>
IV.1 Profil Perusahaan .....	48
IV.2 Aspek Pasar .....	48
IV.2.1 Pengumpulan Data Pasar .....	48
IV.3 Aspek Teknis.....	56
IV.3.1 Identifikasi Produk .....	56
IV.3.2 Lokasi Pertanian .....	57
IV.3.3 Kapasitas Produksi .....	57
IV.3.4 Proses Produksi dan Teknologi .....	59
IV.4 Aspek Finansial.....	76
IV.4.1 Estimasi Elemen Biaya Usaha Perkebunan Cabe PT. BBH.....	77
IV.4.2 Estimasi Pendapatan .....	78
IV.5 Aspek Hukum.....	80
IV.6 Pengukuran dan Penentuan Sensitivitas.....	80
IV.7 Pengukuran Tingkat Resiko .....	81
<b>BAB V ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>82</b>
V.1 Aspek Pasar .....	82
V.1.1 Pasar Potensial .....	82
V.1.2 Pasar Tersedia .....	83
V.2.3 Pasar Sasaran .....	84
V.2.4 Evaluasi Estimasi Permintaan.....	84
V.3 Aspek Teknis .....	87
V.3.1 Evaluasi Lokasi Penanaman Eksisting.....	88
V.3.2 Evaluasi Kapasitas Produksi.....	89
V.3.3 Evaluasi Proses Produksi dan Teknologi.....	90
V.4 Aspek Finansial .....	91

V.4.1 Harga Jual .....	92
V.4.2 Proyeksi Pendapatan .....	93
V.4.3 Analisis Laba Rugi.....	93
V.4.4 Analisis <i>Cash Flow</i> .....	94
V.4.5 Analisis <i>Net Present Value</i> (NPV).....	95
V.4.6 Analisis <i>Internal Rate of Return</i> (IRR).....	96
V.4.7 Analisis <i>Payback Periode</i> (PP).....	96
V.5 Aspek Hukum .....	97
V.6 Analisis Sensitivitas.....	97
V.6.1 Sensitivitas Kenaikan Biaya Bahan Baku Langsung .....	97
V.6.2 Sensitivitas Kenaikan Biaya Tenaga Kerja Langsung .....	98
V.6.3 Sensitivitas Penurunan Harga Jual Cabe Segar .....	98
V.6.4 Sensitivitas Kenaikan Biaya <i>Overhead</i> .....	99
V.6.5 Sensitivitas Penurunan Permintaan Abon Cabe.....	100
V.6.6 Sensitivitas Penurunan Produksi Cabe Segar .....	100
V.7 Analisis Resiko .....	101
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>103</b>
VI.1 Kesimpulan .....	103
VI.2 Saran.....	104
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>105</b>