

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR LAMPIRAN	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR PERSAMAAN	xi
DAFTAR SINGKATAN DAN LAMBANG	xii
DAFTAR ISTILAH	xiii
Bab I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	8
I.3 Tujuan Penelitian	8
I.4 Manfaat Penelitian	8
I.5 Batasan Penelitian	9
I.6 Sistematika Penulisan	9
Bab II Tinjauan Pustaka	11
II.1 Pengertian Studi Kelayakan	11
II.2 Tujuan Studi Kelayakan Bisnis	12
II.3 Aspek-aspek Studi Kelayakan Bisnis	14
II.3.1 Aspek Pasar dan Pemasaran.....	14
II.3.2 Aspek Teknis.....	15
II.3.3 Aspek Finansial.....	17
II.4 Tahap-Tahap dalam Studi Kelayakan	19
II.5 Analisis Sensitivitas	21
II.6 Analisis Resiko	22
Bab III Metodologi Penelitian	23
III.1 Model Konseptual	23
III.2 Sistematika Pemecahan Masalah	25
III.2.1 Tahap Identifikasi dan Penelitian Masalah	26
III.2.2 Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data	28
III.2.3 Tahap Analisis Kelayakan Investasi	31
III.2.4 Tahap Kesimpulan dan Saran.....	31

Bab IV Pengumpulan Dan Pengolahan Data.....	33
IV.1 Profil Perusahaan	33
IV.1.1 Logo Perusahaan	33
IV.1.2 Produk Perusahaan	34
IV.2 Aspek Pasar.....	35
IV.2.1 Pengumpulan Data Pasar.....	36
IV.2.2 Pengolahan Data Pasar.....	39
IV.3 Aspek Teknis.....	45
IV.3.1 Identifikasi Produk.....	45
IV.3.2 Kapasitas Produksi.....	45
IV.3.3 Lokasi Proyek	48
IV.3.4 <i>Layout</i> Bangunan	52
IV.3.5 Manajemen Sumber Daya Manusia	52
IV.4 Aspek Finansial.....	54
IV.4.1 Estimasi Elemen Biaya Pembukaan <i>Outlet</i> Busana Muslim Queenze.....	54
IV.4.2 Estimasi Pendapatan Pembukaan <i>Outlet</i> Busana Muslim Queenze	60
IV.4.3 Pengukuran dan Penentuan Sensitivitas.....	61
Bab V Analisis Data	62
V.1 Aspek Pasar.....	62
V.1.1 Pasar Potensial	62
V.1.2 Pasar Tersedia	63
V.1.3 Pasar Sasaran.....	63
V.2 Aspek Teknis.....	64
V.2.1 Evaluasi Kapasitas Produksi	64
V.2.2 Evaluasi Lokasi Proyek.....	64
V.2.3 Evaluasi <i>Layout</i> Bangunan.....	64
V.2.4 Evaluasi Manajemen Sumber Daya Manusia	65
V.3 Aspek Finansial.....	65
V.3.1 Harga Jual Produk.....	65
V.3.2 Estimasi Pendapatan.....	65
V.3.3 Analisis Rugi Laba.....	66
V.3.4 Analisis <i>Cash Flow</i>	67
V.3.5 Analisis <i>Net Present Value</i> (NPV).....	68
V.3.6 Analisis <i>Internal Rate of Return</i> (IRR).....	68

V.3.7 Analisis <i>Payback Period</i> (PBP)	69
V.3.8 Analisis Sensitivitas	69
V.3.9 Analisis Resiko	71
Bab VI Kesimpulan Dan Saran	73
VI.1 Kesimpulan	73
VI.2 Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	76