

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Data Wisatawan ke Kota Bandung Tahun 2008-2010	2
Tabel I.2 Jumlah <i>Outlet</i> Busana Muslim Dibagi Berdasarkan Daerah Di Kota Bandung	2
Tabel I.3 Jenis Produk yang Dipasarkan oleh Queenze.....	3
Tabel I.4 Penjualan dan Pendapatan Queenze Tahun 2012-2013.....	5
Tabel I.5 Perbandingan <i>Online Shop</i> dan <i>Offline Shop</i>	6
Tabel IV.1 Desain Kuesioner	36
Tabel IV.2 Rata-rata Pengunjung FO di Jalan Riau.....	38
Tabel IV.3 Perhitungan Uji Validitas.....	40
Tabel IV.4 Perhitungan Uji Realibilitas.....	41
Tabel IV.5 Karakteristik Pasar Berdasarkan Usia Responden.....	41
Tabel IV.6 Karakteristik Pasar Berdasarkan Pekerjaan Responden	42
Tabel IV.7 Karakteristik Pasar Berdasarkan Pendapatan Responden.....	42
Tabel IV.8 Karakteristik Pasar Berdasarkan Frekuensi Membeli Pakaian Dalam 1 Bulan	42
Tabel IV.9 Karakteristik Pasar Berdasarkan Jumlah Pengeluaran Responden Sekali Membeli Pakaian.....	43
Tabel IV.10 Perhitungan Perkiraan <i>Demand</i>	44
Tabel IV.11 Perhitungan Proporsi Untuk Kapasitas Produksi.....	45
Tabel IV.12 Perhitungan Kapasitas Produksi Tahun 2015	46
Tabel IV.13 Perhitungan Kapasitas Produksi Tahun 2016	46
Tabel IV.14 Perhitungan Kapasitas Produksi Tahun 2017	46
Tabel IV.15 Perhitungan Kapasitas Produksi Tahun 2018	46
Tabel IV.16 Perhitungan Kapasitas Produksi Tahun 2019	47
Tabel IV.17 Perhitungan Kapasitas Produksi Per Bulan	47
Tabel IV.18 Daftar Jalan Berdasarkan Wilayah Bandung Utara	48
Tabel IV.19 Daftar Jalan Berdasarkan Wilayah Bandung Selatan	49
Tabel IV.20 Daftar Jalan Berdasarkan Wilayah Bandung Tengah	51
Tabel IV.21 <i>Job Description</i>	53
Tabel IV.22 Biaya Investasi	55
Tabel IV.23 Biaya Bahan Baku	56
Tabel IV.24 Biaya Tenaga Kerja Langsung.....	57
Tabel IV.25 Biaya Tidak Langsung	58
Tabel IV.26 Proyeksi Pendapatan	61
Tabel V.1 NPV Kumulatif	68
Tabel V.2 Sensitivitas Terhadap Kenaikan Biaya Investasi	69
Tabel V.3 Sensitivitas Terhadap Kenaikan Biaya Operasional	70
Tabel V.4 Sensitivitas Terhadap Kenaikan Biaya Bahan Baku.....	71
Tabel V.5 Sensitivitas Terhadap Penurunan Jumlah Pelanggan.....	71
Tabel V.5 Sensitivitas Terhadap Penurunan Harga Jual.....	71