

DAFTAR ISTILAH

<i>Benchmarking</i>	: Suatu proses perbaikan dengan cara menggunakan perbandingan sebagai tolak ukur
<i>Part specification</i>	: Bagian dari metode <i>QFD</i> iterasi 2 yang merupakan hasil dari karakteristik teknis
<i>Customer</i>	: Pengguna produk atau jasa
<i>Direction of Goodness</i>	: Satuan pengukuran persyaratan teknis
<i>House of Quality</i>	: Diagram yang menyerupai rumah yang digunakan untuk menentukan hubungan antara keinginan pelanggan dengan kemampuan perusahaan
<i>Part Deployment</i>	: Merupakan <i>QFD</i> iterasi 2 yang mengolah atribut karakteristik teknis menjadi <i>part specification</i>
<i>Quality Function Deployment</i>	: Metodologi terstruktur yang digunakan dalam proses perancangan dan pengembangan produk untuk menetapkan spesifikasi kebutuhan dan keinginan pelanggan, serta mengevaluasi secara sistematis kapabilitas produk dan jasa dalam memenuhi kebutuhan dan keinginan pelanggan
<i>True Customer Needs</i>	: Kebutuhan pelanggan yang harus diprioritaskan dalam sebuah produk atau jasa
<i>Voice of Customer</i>	: Sesuatu yang diinginkan dan diharapkan oleh pelanggan mengenai suatu produk atau jasa dengan proses mencari tahu
<i>Gap</i>	: Kesenjangan antara dua entitas
<i>Barcode</i>	: Informasi tertentu sebuah produk yang dikodekan
<i>Zipper lock</i>	: Penutup kemasan yang dapat memudahkan dalam membuka dan menutup kembali kemasan yang telah dibuka
<i>Standing pouch</i>	: Bentuk kemasan kantong yang dapat berdiri
<i>Seal- U</i>	: Kemasan yang <i>diseal</i> pada sisi kiri dan kanan