

DAFTAR PUSTAKA

- APJII, 2012. *Statistik. (Online)*. Tersedia di <http://www.apjii.or.id>. Diakses 6 November 2013.
- Artikel tentang Pelanggan Telkomsel, 2013. *Jumlah pelanggan Telkomsel*. Tersedia di <http://indotelko.com/Jaringan-ala-Telkomsel>. Diakses 6 November 2013.
- Assael, H., 1992, *Consumer Behavior and Marketing Action, Fourth Edition*. New York: Kent Publishing Company.
- Baker, Michael J. Prof., 2000. *Marketing Strategy and Marketing and Management, London*. Mc Millan PressLtd.
- Hair, J.F., dkk. 2010. *Multivariate Data Analysis. Seventh Edition*. Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey .
- Hermawan Kertajaya, 2005, *Markplus on Strategy*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12, Jilid 1. Jakarta: Indeks.
- Monroe, Kent. B. (2003). *Pricing "Making Profitable Decisions"*. Third Edition. McGraw Hill, Singapura.
- Natalia Ghea Puspita, 2009. *Usulan Tarif Paket Bundling Blackberry Operator Telkomsel dengan Metode Value Based Pricing*. Tugas Akhir, Program Sarjana Departemen Teknik Industri: Sekolah Tinggi Teknologi Telkom.
- Nia Riyani. (2009). *Analisa Harapan dan Persepsi Pelanggan terhadap Kualitas Kartu Indosat Multimedia Mobile (IM3) pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Fakultas Hukum USU*. Tugas Akhir, Program Sarjana Fakultas Manajemen Ekonomi: Universitas Sumatera Utara.

- Peter, J. Paul and Olson, Jerry C., 2005. *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. Edisi 9. Jakarta: Indeks.
- PT.Telkomsel 2013. *Annual Report PT.Telkomsel*. Jakarta: PT. Telkomsel.
- Roger J. Best, 2009. *Market Based Management, Strategies for Growing Customer Value & Profitability*, Pearson Education.
- Sekaran, Uma. 2011. *Research Methods for Business*. Jakarta: Salemba Empat.
- Siswanto, Sutojo, 2001. *Menyusun Strategi Harga, Seri Manajemen no.4*. Damar Mulia Pustaka: Jakarta.
- Tantrisna dan Prawitasari. *Analisa Harapan dan Persepsi Penumpang terhadap Kualitas Makanan yang disediakan oleh Maskapai Penerbangan Domestik di Indonesia. Jurnal Manajemen Perhotelan*. Volume 2 No.1 Maret 2006.
- Tarif Paket Internet Produk SimPATI Loop, 2013. *Tarif simPATI Loop*. Tersedia di <http://www.telkomsel.com/simpatiloop>. Diakses 8 November 2013.
- Tjiptono, Fandy, 2005. *Strategi Pemasaran*. Penerbit Andi: Yogyakarta.