

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Persentase Pengguna <i>Internet</i> di Dunia	1
Gambar I.2 Grafik Pertumbuhan Jumlah Pengguna <i>Internet</i> di Indonesia.....	2
Gambar I.3 Jumlah Pengguna ISP di Indonesia	3
Gambar III.1 Model Konseptual	12
Gambar III.2 Sistematika Pemecahan Masalah	13
Gambar IV.1 Persentase Jumlah Pelanggan ISP <i>Fixed Broadband</i> dan <i>Mobile Broadband</i>	18
Gambar IV.2 Persentase Jumlah Pelanggan ISP <i>Fixed Broadband</i>	19
Gambar IV.3 Persentase Jumlah Pelanggan ISP <i>Mobile Broadband</i>	20
Gambar IV.4 Daerah Jangkauan Jaringan Smartfren di Pulau Jawa	31
Gambar IV.5 Iklan Speedy	31
Gambar IV.6 Iklan FastNet.....	32
Gambar IV.7 Iklan Telkomsel Flash.....	33
Gambar IV.8 Promosi Diskon Smartfren	33
Gambar IV.9 Produk <i>Bundling</i> TelkomselFlash SpeedUp Pad PRO	35
Gambar IV.10 <i>Bundling Mobile Wifi Huawei E5220</i> dengan SimPATI.....	36
Gambar IV.11 Produk <i>Bundling</i> Smartfren	36
Gambar IV.12 <i>Tagline</i> Speedy ‘ <i>True Broadband</i> ’	37
Gambar IV.13 <i>Tagline</i> FastNet ‘ <i>Life Fully Loaded</i> ’	37
Gambar IV.14 <i>Tagline</i> Telkomsel Flash ‘Cepat, Stabil, Mudah’	37
Gambar IV.15 <i>Tagline</i> Smartfren ‘Anti Lelet!’	38
Gambar IV.16 Komposisi Karyawan Smartfren.....	44
Gambar IV.17 Struktur Organisasi Telkom.....	47
Gambar IV.18 Struktur Organisasi First Media.....	47
Gambar IV.19 Struktur Organisasi Telkomsel	48
Gambar IV.20 Struktur Organisasi Smartfren	49
Gambar V.1 Cakupan Area Telkomsel Flash	70
Gambar V.2 Cakupan Area Smartfren.....	70