

Daftar Isi

Lembar Pernyataan	i
Lembar Pengesahan	ii
Abstraksi	iii
Abstract.....	iv
Lembar Persembahan	v
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar	xi
Daftar Tabel	xii
Daftar Istilah	xiii
Bab 1 Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan	3
1.5 Metodologi Penyelesaian Masalah	3
Bab 2 Landasan Teori	4
2.1 <i>Social Network Analysis (SNA)</i>	4
2.2 Graf	5
2.2.1 Pengertian Graf	5
2.3 Matriks Adjacency	6
2.4 Centrality Measurement	7
2.5 Algoritma Ulrik Brandes	8
2.6 Perhitungan Jumlah Shortest Paths.....	9
2.7 Akumulasi Pair-Dependencies	10
2.8 Social Media	11
2.8.1 Definisi.....	11
2.8.2 Social Media Twitter	11
Bab 3 Perancangan dan Implementasi.....	13
3.1.1 Data Input.....	14
3.1.2 Preprocessing	14
3.1.2.1 Parsing Data	15

3.1.2.2	Pembuatan Tabel Node dan Bobot Relasi.....	16
3.1.2.3	Pembobotan Matriks.....	16
3.1.3	Pengukuran Centrality	19
3.1.3.1	Perhitungan Jumlah Shortest Path	19
3.1.3.2	Perhitungan Pair-Dependency	19
3.1.3.3	Perhitungan Nilai Betweenness Centrality.....	20
3.1.4	Visualisasi	21
3.2	Implementasi	21
3.2.1	Kebutuhan Perangkat Lunak.....	21
3.2.2	Kebutuhan Perangkat Keras	21
3.2.3	Kebutuhan Dataset	22
Bab 4	Pengujian dan Analisis.....	23
4.1	Tujuan Pengujian	23
4.2	Skenario Pengujian.....	23
4.3	Dataset.....	24
4.4	Persiapan Pengujian	25
4.5	Pengujian pada Twitter.....	26
4.5.1	Visualisasi Data Referensi.....	29
4.6	Analisis Perubahan Skenario Pembobotan	30
4.6.1	Skenario Pembobotan Pertama : Following = x, Mention = x, Reply = x.	31
4.6.1.1	Pengaruh Perubahan Bobot Terhadap Perhitungan Betweenness Centrality	31
4.6.1.2	Pengaruh Perubahan Bobot Terhadap Perangkingan 10 Besar User dengan Nilai Betweenness Centrality Tertinggi	33
4.6.2	Skenario Pembobotan Kedua (Following = x, Mention = 1, Reply = 1) ...	34
4.6.2.1	Pengaruh Perubahan Bobot Terhadap Perhitungan Betweenness Centrality	35
4.6.2.2	Pengaruh Perubahan Bobot Terhadap Perangkingan 10 besar User dengan Nilai Betweenness Centrality tertinggi.....	36
4.6.3	Skenario Pembobotan Ketiga (Following = 1, Mention = x, Reply = 1) ...	38
4.6.3.1	Pengaruh Perubahan Bobot Terhadap Perhitungan Betweenness Centrality	38
4.6.3.2	Pengaruh Perubahan Bobot Terhadap Perangkingan 10 Besar User dengan Nilai Betweenness Centrality Tertinggi	40

4.6.4	Skenario Pembobotan Keempat (Following = 1, Mention = 1, Reply = x)	41
4.6.4.1	Pengaruh Perubahan Bobot Terhadap Perhitungan Betweenness Centrality	42
4.6.4.2	Pengaruh Perubahan Bobot Terhadap Perangkingan 10 Besar User dengan Nilai Betweenness Centrality Tertinggi	43
Bab 5	Penutup	45
5.1	Kesimpulan	45
5.2	Saran	45
	Daftar Pustaka	47
	Lampiran A	49