

Daftar Gambar

Gambar 2-1 Tahapan <i>Knowledge Discovery</i> [10]	4
Gambar 2-2 Blok Diagram <i>Association Rule</i>	6
Gambar 2-3 <i>Bottom-up Search</i> [8]	7
Gambar 2-4 <i>Top-down Search</i> [8]	8
Gambar 2-5 <i>Pincer Search</i> [8]	9
Gambar 3-1 Gambaran Umum Sistem	12
Gambar 3-2 <i>Use Case Diagram</i>	17
Gambar 3-3 <i>Sequence diagram</i> untuk halaman <i>login</i>	21
Gambar 3-4 <i>Sequence diagram</i> untuk tampilan halaman menu admin	22
Gambar 3-5 <i>Sequence diagram</i> untuk tampilan halaman proses asosiasi	22
Gambar 3-6 <i>Sequence diagram</i> untuk tampilan akses data nilai mahasiswa	23
Gambar 3-7 <i>Sequence diagram</i> untuk tampilan <i>rule</i> asosiasi	23
Gambar 3-8 <i>Sequence diagram</i> untuk tampilan <i>rule</i> rekomendasi	24
Gambar 3-9 <i>Sequence diagram</i> untuk tampilan hitung akurasi	25
Gambar 3-10 <i>Sequence diagram</i> untuk tampilan grafik	26
Gambar 3-11 <i>Sequence diagram</i> untuk tampilan halaman menu <i>user</i>	26
Gambar 3-12 <i>Sequence diagram</i> untuk tampilan halaman <i>rule</i> rekomendasi	27
Gambar 3-13 <i>Sequence diagram</i> untuk tampilan halaman rekomendasi	27
Gambar 3-14 <i>Class Diagram</i>	28
Gambar 4-1 Data Uji	32
Gambar 4-2 Pengaruh Nilai <i>Support</i> Terhadap Waktu Eksekusi	34
Gambar 4-3 Pengaruh Nilai <i>Support</i> Terhadap Waktu Eksekusi	35
Gambar 4-4 Pengaruh Nilai <i>Support</i> Terhadap Waktu Eksekusi	36
Gambar 4-5 Pengaruh Nilai <i>Support</i> Terhadap Jumlah <i>Knowledge</i>	37
Gambar 4-6 Pengaruh Nilai <i>Support</i> Terhadap Jumlah <i>Knowledge</i>	38
Gambar 4-7 Pengaruh Nilai <i>Support</i> Terhadap Jumlah <i>Knowledge</i>	39
Gambar 4-8 <i>Frequent Itemset</i>	39
Gambar 4-9 Pengaruh Nilai <i>Confidence</i> Terhadap Waktu Eksekusi	40
Gambar 4-10 Pengaruh Nilai <i>Confidence</i> Terhadap Waktu Eksekusi	41
Gambar 4-11 Pengaruh Nilai <i>Confidence</i> Terhadap Waktu Eksekusi	42
Gambar 4-12 Pengaruh Nilai <i>Confidence</i> Terhadap Jumlah <i>Knowledge</i>	43
Gambar 4-13 Pengaruh Nilai <i>Confidence</i> Terhadap Jumlah <i>Knowledge</i>	44
Gambar 4-14 Pengaruh Nilai <i>Confidence</i> Terhadap Jumlah <i>Knowledge</i>	45
Gambar 4-15 <i>Frequent Itemset</i>	46