

Daftar Isi

ABSTRAK	I
ABSTRACT	II
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	III
KATA PENGANTAR.....	VI
DAFTAR ISI.....	VII
DAFTAR GAMBAR.....	IX
DAFTAR TABEL	X
DAFTAR ISTILAH	XI
1. PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 PERUMUSAN MASALAH.....	1
1.3 TUJUAN	2
1.4 METODOLOGI PENYELESAIAN MASALAH	2
2. LANDASAN TEORI.....	3
2.1 PENGENALAN DATA MINING	3
2.2 METODE ASOSIASI (ASSOCIATION RULES)	4
2.3 ALGORITMA PHP (PERFECT HASHING AND PRUNING)	5
2.4 EVALUASI.....	7
3. PERANCANGAN SISTEM.....	9
3.1 DESKRIPSI UMUM SISTEM.....	9
3.2 DESKRIPSI KASUS	11
3.2.1 MEMETAKAN SETIAP ITEM KE NILAI YANG BERBEDA	11
3.2.2 PRUNING UNTUK ITEM YANG TIDAK MEMENUHI NILAI <i>MINIMUM SUPPORT</i>	12
3.2.3 MEMBENTUK DK (<i>PRUNED DATABASE</i>) DENGAN CARA MEGHAPUS ITEM YANG TERDAPAT PADA DK-1 YANG TIDAK MEMENUHI NILAI <i>MINIMUM SUPPORT</i>	13
3.2.4 PROSES BERHENTI JIKA TABEL FK (<i>SET OF FREQUENT K ITEMSETS</i>) KOSONG.....	13
3.2.5 MENGHITUNG NILAI <i>MINIMUM CONFIDENCE K-ITEMSET</i> ($K \geq 2$) YANG TELAH MEMENUHI <i>MINIMUM SUPPORT</i>	13
3.2.6 PEMBENTUKAN RULE YANG TELAH MEMENUHI NILAI.....	13
3.3 ANALISIS KEBUTUHAN PERANGKAT LUNAK.....	13
3.3.1 KEBUTUHAN FUNGSIONAL	13
3.3.2 SPESIFIKASI PERANGKAT KERAS.....	13
3.3.3 SPESIFIKASI PERANGKAT LUNAK	13
3.4 PERANCANGAN PERANGKAT LUNAK.....	14
3.4.1 USE CASE DIAGRAM.....	14
3.4.2 SEQUENCE DIAGRAM.....	18
3.4.2.1 SEQUENCE DIAGRAM FUNGSI LOGIN	18
3.4.2.2 SEQUENCE DIAGRAM FUNGSI SEARCH.....	19
3.4.2.3 SEQUENCE DIAGRAM FUNGSI REKOMENDASI.....	19
3.4.2.4 SEQUENCE DIAGRAM FUNGSI BENTUK RULE.....	20
3.4.2.5 SEQUENCE DIAGRAM FUNGSI LIHAT RULE	20
3.4.2.6 SEQUENCE DIAGRAM FUNGSI LIHAT AKURASI	21
3.4.3 CLASS DIAGRAM	21
3.5 PERANCANGAN DATABASE	27
3.5.1 ER-DIAGRAM.....	27
3.5.2 TABEL RELASI.....	28
3.5.2.1 TABEL PASIEN.....	28

3.5.2.2	TABEL DIKENAI	28
3.5.2.3	TABEL OBAT	28
3.5.2.4	TABEL PENYAKIT.....	29
3.5.2.5	TABEL MEMPUNYAI	29
3.5.2.6	TABEL NAMA_DAGANG	29
4.	PENGUJIAN DAN ANALISA.....	30
4.1	PENGUJIAN	30
4.1.1	<i>DATASET</i>	30
4.1.2	SKENARIO PENGUJIAN	31
4.2	ANALISIS	31
4.2.1	ANALISIS PENGARUH <i>SUPPORT</i>	31
4.2.1.1	ANALISIS PENGARUH <i>SUPPORT</i> TERHADAP WAKTU <i>RUNNING</i>	31
4.2.1.2	ANALISIS PENGARUH <i>SUPPORT</i> TERHADAP AKURASI	33
4.2.2	ANALISIS PENGARUH CONFIDENCE	34
4.2.2.1	ANALISIS PENGARUH <i>CONFIDENCE</i> TERHADAP WAKTU <i>RUNNING</i>	34
4.2.2.2	ANALISIS PENGARUH <i>CONFIDENCE</i> TERHADAP AKURASI.....	35
4.2.2.3	REKOMENDASI	36
5.	KESIMPULAN DAN SARAN	37
5.1	KESIMPULAN	37
5.2	SARAN.....	37
6.	REFERENSI	38