

## Daftar Gambar

GAMBAR 2.1 CONTOH <i>SOCIAL NETWORK</i> .....	4
GAMBAR 2.2 CONTOH PENERAPAN <i>SOCIAL NETWORK</i> .....	5
GAMBAR 2.3 <i>UNDIRECTED GRAPH</i> .....	8
GAMBAR 2.4 <i>DIRECTED GRAPH</i> .....	9
GAMBAR 2.5 GRAF DAN MATRIKS <i>ADJACENCY ASYMMETRIC</i> .....	10
GAMBAR 2.6 NODE 2,3, DAN 4 <i>LOOPING JARINGAN</i> .....	13
GAMBAR 2.7 <i>DANGLING NODE</i> .....	14
GAMBAR 3.1 RANCANGAN ALUR PROSES SISTEM .....	18
GAMBAR 3.2 ALUR <i>PREPOCESSING</i> .....	19
GAMBAR 3.3 CONTOH DATA RELASI <i>MENTION</i> .....	19
GAMBAR 3.4 GRAF BERARAH.....	22
GAMBAR 3.5 ALUR PEMBUATAN <i>STOCHASTIC MATRIX</i> .....	22
GAMBAR 3.6 <i>DANGLING NODE</i> .....	23
GAMBAR 3.7 ALUR PROSES <i>POWER METHOD</i> UNTUK MENDAPATKAN NILAI <i>CENTRALITY</i> .....	24
GAMBAR 3.8 ALUR PERANGKINGAN <i>PAGERANK CENTRALITY</i> .....	25
GAMBAR 3.9 VISUALISASI GRAF BERARAH .....	25
GAMBAR 3.10 IMPLEMENTASI GRAF BERARAH DAN BERBOBOT PADA RELASI <i follow<="" i="">.....</i>	27
GAMBAR 3.11 IMPLEMENTASI GRAF BERARAH DAN BERBOBOT PADA RELASI <i>MENTION</i> .....	30
GAMBAR 3.12 IMPELEMENTASI GRAF BERARAH DAN BERBOBOT PADA RELASI <i>REPLY</i> .....	32
GAMBAR 4.1 ALUR SKENARIO PENGUJIAN .....	36
GAMBAR 4.2 SKENARIO PERTAMA: <i>FOLLOW</i> DENGAN BOBOT TETAP .....	39
GAMBAR 4.3 SKENARIO PERTAMA : <i>MENTION</i> DENGAN BOBOT TETAP +X.....	39
GAMBAR 4.4 SKENARIO PERTAMA : <i>REPLY</i> DENGAN BOBOT TETAP +X.....	39
GAMBAR 4.5 PERUBAHAN NILAI <i>PAGERANK CENTRALITY</i> SKENARIO PERTAMA .....	41
GAMBAR 4.6 SKENARIO KEDUA : <i>FOLLOW</i> DENGAN BOBOT TETAP .....	43
GAMBAR 4.7 SKENARIO KEDUA : <i>MENTION</i> DENGAN BOBOT TETAP+1.....	43
GAMBAR 4.8 SKENARIO KEDUA: <i>REPLY</i> DENGAN NILAI BOBOT TETAP +X .....	43
GAMBAR 4.9 PERUBAHAN NILAI <i>PAGERANK CENTRALITY</i> SKENARIO KEDUA .....	45
GAMBAR 4.10 SKENARIO KETIGA: <i>FOLLOW</i> DENGAN BOBOT TETAP .....	47
GAMBAR 4.11 SKENARIO KETIGA: <i>MENTION</i> DENGAN BOBOT TETAP +X .....	47
GAMBAR 4.12 SKENARIO KETIGA: <i>REPLY</i> DENGAN BOBOT TETAP +1.....	47
GAMBAR 4.13 PERUBAHAN NILAI <i>PAGERANK CENTRALITY</i> SKENARIO KETIGA.....	49
GAMBAR 4.14 DETAIL DATASET <i>TWITTER</i> SEBAGAI DATA UJI.....	51
GAMBAR 4.15 TOP 10 USER DENGAN NILAI <i>PAGERANK CENTRALITY</i> TERTINGGI.....	52
GAMBAR 4.16 VISUALISASI GRAF BERARAH .....	53