

# Daftar Isi

<b>ABSTRACT .....</b>	<b>IV</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN .....</b>	<b>V</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>VII</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>VIII</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>XI</b>
<b>DAFTAR ISTILAH .....</b>	<b>XII</b>
<b>1. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 PERUMUSAN MASALAH .....	2
1.3 BATASAN MASALAH.....	2
1.4 TUJUAN.....	2
1.5 HIPOTESA.....	2
1.6 METODOLOGI PENYELESAIAN MASALAH.....	3
<b>2. TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>4</b>
2.1 <i>SOCIAL NETWORK</i> .....	4
2.1.1 Definisi <i>Social Network</i> .....	4
2.1.2 Contoh Penerapan <i>Social Network</i> .....	5
2.2 <i>SOCIAL NETWORK ANALYSIS</i> .....	5
2.2.1 Definisi <i>Social Network Analysis</i> .....	5
2.2.2 Pemanfaatan <i>Social Network Analysis</i> .....	6
2.2.3 <i>Software Social Network Analysis</i> .....	6
2.3 GRAF.....	7
2.3.1 <i>Undirected Graph</i> .....	8
2.3.2 <i>Directed Graph</i> .....	8
2.4 MATRIKS.....	9
2.4.1 Matriks <i>Adjacency</i> .....	9
2.5 <i>CENTRALITY MEASUREMENT</i> .....	10
2.5.1 <i>Degree Centrality</i> .....	10
2.5.2 <i>Closeness Centrality</i> .....	11
2.5.3 <i>Betweenness Centrality</i> .....	11
2.5.4 <i>Eigenvector Centrality</i> .....	11
2.5.5 <i>Katz Centrality</i> .....	12
2.5.6 <i>PageRank Centrality</i> .....	12
2.6 <i>SOCIAL MEDIA</i> .....	15
2.6.1 Definisi <i>Social Media</i> .....	15
2.6.2 <i>Social Media Twitter</i> .....	15
<b>3. PERANCANGAN SISTEM .....</b>	<b>17</b>
3.1 ANALISIS KEBUTUHAN.....	17
3.2 RANCANGAN ALUR PROSES SISTEM .....	17
3.2.1 Dataset.....	18
3.2.2 <i>Preprocessing</i> .....	18
3.2.3 Perhitungan Nilai <i>PageRank Centrality</i> .....	21
3.2.4 Visualisasi .....	25
3.3 IMPLEMENTASI.....	26
3.3.1 Kebutuhan Perangkat Lunak .....	26
3.3.2 Kebutuhan Perangkat Keras .....	26
3.3.3 Kebutuhan Dataset .....	26

3.3.4	Contoh Implementasi Perhitungan <i>PageRank Centrality</i> .....	27
<b>4.</b>	<b>PENGUJIAN DAN ANALISIS .....</b>	<b>35</b>
4.1	TUJUAN PENGUJIAN .....	35
4.2	SKENARIO PENGUJIAN .....	36
4.3	PERSIAPAN PENGUJIAN .....	36
4.4	ANALISIS PERUBAHAN SKENARIO PEMBOBOTAN.....	37
4.4.1	Skenario Pembobotan Pertama ( <i>Follow</i> = Bobot Tetap, <i>Mention</i> = Bobot Tetap +x, <i>Replies</i> = Bobot Tetap +x) .....	39
4.4.2	Skenario Pembobotan Kedua ( <i>Follow</i> = Bobot Tetap, <i>Mention</i> = Bobot Tetap +1, <i>Replies</i> = Bobot Tetap +x) .....	43
4.4.3	Skenario Pembobotan Ketiga ( <i>Follow</i> = Bobot Tetap, <i>Mention</i> = Bobot Tetap +X, <i>Replies</i> = Bobot Tetap +1) .....	47
4.5	PENGUJIAN PADA DATA UJI.....	51
4.6	VISUALISASI.....	52
<b>5.</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>54</b>
5.1	KESIMPULAN.....	54
	<b>REFERENSI.....</b>	<b>55</b>
	<b>LAMPIRAN A: BOBOT PENGUJIAN SKENARIO PERTAMA .....</b>	<b>57</b>
	<b>LAMPIRAN B: BOBOT PENGUJIAN SKENARIO KEDUA .....</b>	<b>57</b>
	<b>LAMPIRAN C: BOBOT PENGUJIAN SKENARIO KETIGA .....</b>	<b>58</b>