

Abstrak

Seseorang sering menemukan kesulitan dalam menentukan suatu produk bagus atau tidak. Seperti halnya film, terkadang seseorang kesulitan dalam menentukan suatu film bagus atau tidak, direkomendasikan atau tidak. Review seseorang tentang suatu film bisa dijadikan suatu *knowledge* untuk menentukan film tersebut direkomendasikan atau tidak. Salah satu metode yang digunakan adalah *opinion mining*, dalam hal ini digunakan *opinion mining feature-level based*, yaitu *opinion mining* yang menekankan pada aspek fitur dari suatu objek. Dalam suatu penelitian tentang *Sentiment Analysis* terhadap *review* film-film IMDb (*Internet Movies Database*) dalam bahasa Inggris menggunakan domain ontologi *Formal Concept Analysis*(FCA) dan *Classifier Support Vector Machine*(SVM) memberikan akurasi yang cukup bagus untuk menentukan suatu opini positif atau negatif. Dengan metode yang sama digunakan untuk mereview opini dari forum Indowebster dan diperoleh akurasi rata-rata untuk sistem ini adalah 93%, sedangkan jika tanpa ontologi, akurasi hanya diperoleh sebesar 88%. Akurasi sistem ini sangat bergantung pada parameter C dan keberagaman opini dari *dataset* .

Kata kunci : *opinion mining, review film, Support Vector Machine, Formal Concept Analysis, Ontologi*