Abstrak

User experience menjadi fokus dari pengembangan sistem informasi, dari tradisional desain ke *user centered*. Begitupun dengan *digital library* harus memperhatikan *user experience* dalam konstruksinya. Hampir semua perguruan tinggi memiliki *digital library*, termasuk IT Telkom. Keberadaan *digital library* di IT Telkom sangat membantu warga kampus untuk mencari *ebook*, tugas akhir, tesis, jurnal, tutorial, dll secara *online*. *Digital library* IT Telkom harus memiliki kualitas *user experience* yang baik karena *user experience* merupakan indikator penting dalam menentukan *service quality*. Untuk mengetahui kualitas *user experience* dari *digital library* IT Telkom diperlukan suatu metode pengukur kualitas *user experience.* Pengukuran kualitas *user experience* ini didasarkan pada kriteria metode IMI yaitu *interest/enjoyment, perceived competence, effort/importance, pressure/tension, perceived choise, value/usefullness,* dan *relatedness*. Pengukuran *user experience* dilakukan melalui kuesioner kepada pengguna. Data hasil kuesioner kemudian diolah dan dianalisis sehingga diketahui kualitas *user experience* dari *digital library* IT Telkom. Kemudian dilakukan perbaikan kualitas *user experience digital library* IT Telkom dalam aspek *design of website* melalui impelementasi desain usulan. Setelah itu dilakukan pengujian terhadap implementasi yang telah dibuat melalui kuesioner kepada responden yang sama. Hasil kuesioner desain usulan dibandingkan dengan hasil kuesioner *digital library* IT Telkom. Hasil penelitian ini berupa rekomendasi perbaikan kualitas *user experience* untuk *digital library* IT Telkom berdasarkan aspek *design of website* yang dikelompokkan berdasarkan *subscale* IMI.

Kata kunci: *User Experience, digital library,* IT Telkom, *design of website,* metode IMI