

# DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Hipotesa.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	3
<b>2 TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>5</b>
2.1 <i>User Satisfaction Model</i> .....	5
2.2 <i>Usability</i> .....	6
2.2.1 <i>Usability Green and Pearson (2009)</i> .....	7
2.3 Aplikasi Jejaring Sosial i-Face .....	7
2.3.1 Pendefinisian Fitur – fitur i-Face.....	8
2.4 <i>Structural Equation Model</i> .....	11
2.4.1 Penyusunan <i>Path Analysis</i> dan <i>Measurement Model</i> .....	12
2.4.2 Pengujian Validitas Model .....	13
2.4.3 Pengujian Reliabilitas .....	13
2.4.4 <i>Statistical Product and Service Solution (SPSS) 17.0</i> .....	13
2.4.5 <i>Smart PLS (Partial Least Square) 2.0</i> .....	14
2.5 Tipe – Tipe Data.....	14
2.6 Populasi dan Sampel .....	15
2.7 Pembuatan Rekomendasi Sistem .....	15
2.7.1 <i>Ease of Use (Kemudahan Penggunaan)</i> .....	16

2.7.2	<i>Download Delay</i> (Kecepatan Akses).....	16
2.7.3	<i>Customization</i> (Personalisasi Tampilan) .....	17
2.7.4	<i>Content</i> (Informasi dan Isi <i>Website</i> ).....	17
<b>3</b>	<b>PERANCANGAN SISTEM.....</b>	<b>18</b>
3.1	Gambaran Umum .....	18
3.2	Variabel Penelitian .....	21
3.3	Instrumen Penelitian.....	22
3.4	Penyusunan Kuesioner .....	23
3.5	Uji Validitas .....	24
3.6	Uji Reliabilitas.....	26
3.7	Penyebaran Kuesioner.....	27
<b>4</b>	<b>Pengolahan Data dan Analisis.....</b>	<b>28</b>
4.1	Alat Ukur Penelitian.....	28
4.2	Populasi dan Sampel .....	28
4.2.1	Populasi .....	28
4.2.2	Sampel .....	28
4.3	Kuesioner .....	29
4.3.1	Pra-Kuesioner .....	29
4.3.2	<i>Pretest</i> Kuesioner .....	29
4.3.3	<i>Main</i> Kuesioner .....	39
4.4	Deskripsi Variabel Penelitian.....	40
4.4.1	<i>Ease of Use</i> ( Kemudahan dalam penggunaan ).....	40
4.4.2	<i>Download Delay</i> ( Kecepatan akses ).....	41
4.4.3	<i>Customization</i> ( Personalisasi ) .....	42
4.4.4	<i>Content</i> ( Informasi dan Isi <i>Website</i> ).....	43
4.4.5	<i>Satisfaction</i> ( Kepuasan ).....	43
4.5	Pengujian <i>Goodness of Fit</i> (Kecocokan) Data .....	44
4.5.1	Pengujian <i>Model Measurement (Outer Model)</i> .....	45
4.5.2	Pengujian <i>Structural Model (Inner Model)</i> .....	56
4.6	Analisis Jalur ( <i>Path Analysis</i> ) .....	60
4.7	Pengukuran Kepuasan dan Fakta .....	66
4.7.1	Kepuasan terhadap <i>Ease of Use</i> (Kemudahan Penggunaan).....	66
4.7.2	Kepuasan terhadap Kecepatan Akses ( <i>Download Delay</i> ).....	69
4.7.3	Kepuasan terhadap Personalisasi Tampilan ( <i>Customization</i> ).....	72
4.7.4	Kepuasan terhadap Informasi dan Isi <i>website</i> ( <i>Content</i> ).....	76
4.7.5	Fakta Kepuasan Pengguna ( <i>Satisfaction</i> ) .....	80

4.8 Hasil dan Pembahasan.....	80
4.8.1 <i>Ease of Use</i> (Kemudahan Penggunaan) dan <i>Satisfaction</i> (Kepuasan Pengguna) .....	81
4.8.2 <i>Download Delay</i> (Kecepatan Akses) dan <i>Satisfaction</i> (Kepuasan Pengguna) .....	82
4.8.3 <i>Customization</i> (Personalisasi) dan <i>Satisfaction</i> (Kepuasan Pengguna) .....	83
4.8.4 <i>Content</i> (Informasi dan Isi website) dan <i>Satisfaction</i> (Kepuasan Pengguna) .....	85
4.9 Rekomendasi .....	86
4.9.1 Memahami dan Menentukan Konteks Pengguna ( <i>Specify the Context of use</i> ) .....	86
4.9.2 Menentukan Kebutuhan Pengguna dan Organisasi ( <i>Specify User and Organizational Requirements</i> ) .....	87
4.9.3 Solusi Rancangan yang Dihasilkan ( <i>Generated Design Solution</i> ) .....	88
<b>5 Kesimpulan dan Saran.....</b>	<b>105</b>
5.1 Kesimpulan.....	105
5.2 Saran.....	105
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>107</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>110</b>