

Abstrak

Seiring dengan perkembangan *Internet* pada beberapa tahun terakhir mengakibatkan timbul prospek besar dalam bisnis *online*[14]. Salah satu bisnis yang dapat dilakukan adalah dengan *e-commerce*. *E-commerce* adalah kegiatan menjual dan membeli informasi, produk, dan jasa lewat jaringan komputer[14]. *Website* adalah media yang digunakan dalam implementasi *e-commerce*. *Website e-commerce* menjadi bagian penting dalam menunjang kesuksesan perusahaan[8]. Namun, banyak *website e-commerce* tidak dimengerti oleh pengguna karena pengguna tidak dapat menemukan apa yang mereka cari. Selain itu, *website e-commerce* masih sulit digunakan[8]. Pengguna yang tidak dapat menemukan apa yang dicari dalam *website e-commerce* tentu akan menurunkan usability dari *website* tersebut. Oleh karena itu diperlukan perancangan desain yang dapat dimengerti pengguna agar pengguna dapat menemukan produk yang dicari dengan mudah.

Metode *Collaborative Analysis of Requirement and Design* dapat digunakan untuk menyelesaikan permasalahan desain. Metode *Collaborative Analysis of Requirement and Design* merupakan salah satu teknik pada *user centered design*. Metode *Collaborative Analysis of Requirement and Design* ini berfokus pada pengguna, karena dalam proses nya melibatkan pengguna dan pengguna adalah sumber informasi dari metode ini. Informasi yang diperoleh dari pengguna didapatkan dari hasil wawancara, kuesioner dan percobaan dengan urutan komponen. Hasil yang diharapkan adalah pengguna dapat mengerti mekanisme sistem bekerja dan desain yang lebih dimengerti pengguna.

Kata kunci: *website, Collaborative Analysis of Requirement and Design, User Centered Design, informasi*