

Saat ini, dengan semakin maraknya penggunaan internet, perdagangan secara elektronik (*e-Commerce*) dilakukan oleh berbagai bidang usaha dengan berbagai ukuran. Namun masih banyak ditemukan *website* yang memiliki *usability* yang rendah sehingga *website* tersebut tidak dapat mencapai tujuan awal pembuatannya. Padahal banyak ditemukan fakta bahwa *usability* yang rendah pada suatu *website* memberikan dampak negatif salah satunya membuat pengunjung *website* tidak akan kembali berkunjung pada *website* tersebut.

*User Centered Design* (UCD) muncul dengan membawa konsep pengembangan suatu produk baik itu perangkat lunak maupun perangkat keras yang berorientasi pada pengguna, diharapkan mampu membuat tingkat *usability* dari produk menjadi tinggi. UCD dalam hal ini dicoba untuk meningkatkan tingkat *usability*. Dasar ukuran tingkat *usability* meliputi : *effectiveness* (efektivitas), *efficiency* (efisiensi), *satisfaction* (kepuasan). Penerapan UCD dilakukan dengan melaksanakan aktivitas – aktivitas dengan menggunakan metode – metode UCD yang ada. Metode tersebut diantaranya : *interview*, kuesioner, *prototyping*, dan *usability testing* pada tahap evaluasi.

**Kata kunci :** *e-Commerce, User Centered Design (UCD), usability, usability testing*