

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS DAN IMPLEMENTASI ALGORITMA MODIFIED FUZZY C-MEANS
(MFCM) DAN FUZZY SWARM UNTUK PROFILING PELANGGAN**

(STUDI KASUS : PELANGGAN SPEEDY PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA)

***ANALYSIS AND IMPLEMENTATION OF MODIFIED FUZZY C-MEANS AND FUZZY
SWARM ALGORITHMS FOR CUSTOMER PROFILING***

(STUDY CASE : SPEEDY CUSTOMERS PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA)

ARDHANI ERSTYA RYNIE

113108017

Tugas Akhir ini telah diterima dan disahkan untuk memenuhi sebagian dari syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik Fakultas Informatika

Institut Teknologi Telkom

Bandung, 28 Januari 2012

Menyetujui

Pembimbing I

Pembimbing II

Angelina Prima Kurniati, ST., MT

Intan Nurma Yulita, ST., MT

NIP: 06830334-1

NIP: 10850715-3